

<<广播频率专业化研究>>

图书基本信息

书名：<<广播频率专业化研究>>

13位ISBN编号：9787810857499

10位ISBN编号：7810857495

出版时间：2006-10

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：邓□□

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播频率专业化研究>>

内容概要

《广播频率专业化研究》是中国传媒大学承担的国家“十五”“211”二期重大项目《广播新闻传播理论与创新研究》中的子项目《广播频率专业化研究》的最终成果，是中国传媒大学在广播新闻研究领域的系统性，全面性，前瞻性的集群式研究成果，力争结合国内外广播新闻理论与实务的创新实践，努力从全球化视角和国情化视角架构广播新闻的理念框架，努力将广播新闻改革新鲜经验提升至理论高度，开发其中的创新内涵。

<<广播频率专业化研究>>

书籍目录

引 言一、中国广播事业的发展正面临挑战和机遇 / 1二、广播的概念 / 2三、广播频率专业化研究 / 3四、本书的结构 / 4第一章 广播频率专业化的基本问题一、广播频率专业化的概念与定义 / 1二、广播频率专业化研究的问题梳理 / 6第二章 广播频率专业化发展的社会背景与源流一、广播发展历史概况 / 9二、社会转型背景 / 18三、广播业务改革尝试 / 24四、行政与政策推动 / 31第三章 广播受众变迁的统计学分析一、广播受众基本状况 / 36二、受众广播接触率的变化 / 39三、受众接触时间的变化 / 42四、受众喜欢接触的节目内容的变化 / 46五、广播听众特点分析 / 48第四章 国内广播电台频率格局一、省级广播电台频率专业化状况 / 53二、省级电台频率类型分析 / 56三、省会城市广播频率专业化状况 / 61四、城市电台频率专业化情况 / 65五、国家电台广播频率专业化发展 / 68第五章 新闻频率分析一、新闻频率的定位 / 73二、纯新闻频率的尝试与过渡 / 76三、新闻频率节目模式分析 / 82四、广播早间新闻的重要性和危机感 / 95五、新闻频率与热线理政节目 / 98六、新闻频率的收听 / 102第六章 交通广播频率分析一、交通广播概述 / 106二、交通广播频率的服务定位 / 110三、交通广播节目类型和时间板块 / 119四、交通广播频率的收听与吸引力 / 125五、交通广播的多样性发展 / 133第七章 经济广播频率分析一、总体概况 / 135二、频率定位 / 136三、经济频率的综合分析 / 144四、经济频率节目实例 / 150五、收听情况分析 / 152第八章 音乐广播频率分析一、总体概况 / 153二、基本分类 / 154三、目标受众 / 156四、音乐频率定位分析 / 158五、音乐频率节目框架 / 160六、音乐广播品牌栏目实例分析 / 169七、音乐频率的复合性成分 / 170八、全国卫星音乐广播协作网 / 171九、音乐广播的收听 / 172第九章 文艺广播频率分析一、总体概况 / 174二、文艺广播的专业定位 / 175三、文艺广播目标受众分析 / 182四、播出框架 / 183五、内容分类 / 187六、文艺广播的收听 / 189第十章 生活、都市广播频率分析一、概述 / 190二、都市频率定位 / 192三、生活频率定位 / 194四、中央台“都市之声” / 195五、受众分析 / 197六、广播时段安排 / 198七、节目内容分析 / 200八、都市广播联盟 / 202第十一章 农村广播频率分析一、农村广播频率概况 / 204二、农村广播频率的内容框架 / 206三、农村广播频率的节目 / 216四、小结 / 223第十二章 老龄广播、青少年广播和女性广播频率分析一、老龄广播频率分析 / 225二、青少年广播频率分析 / 230三、女性广播频率分析 / 234四、小结 / 240第十三章 其它专业频率分析一、体育广播频率分析 / 242二、健康广播分析 / 247附录1附录2后记

<<广播频率专业化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>