

<<中国广告传媒-(全2册)(2006版)>>

图书基本信息

书名：<<中国广告传媒-(全2册)(2006版)>>

13位ISBN编号：9787810857550

10位ISBN编号：781085755X

出版时间：2006-06-01

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：安鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>