

<<影视制片管理基础>>

图书基本信息

书名：<<影视制片管理基础>>

13位ISBN编号：9787810857611

10位ISBN编号：7810857614

出版时间：2006-7

出版时间：北京广播学院出版社

作者：高福安、宋培义

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视制片管理基础>>

内容概要

在中国，影视剧的商业化运作已有十多年的实践，但从整个影视制片管理的理论基础和学科建设上来说，我国尚未形成一个相对系统完整的制片管理理论体系。

理论基础的不完善势必会造成实践操作中的分工不清、责权不明，从而会影响到整个影视剧的规范运作与制片质量，进一步来说甚至会影响到我国影视产业化进程的顺利发展。

本书的目的是从影视制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊背景和程序，力求为有志从事影视剧制片管理的相关人员提供一本准确可行的基础理论教材。

本书适合高等院校文化产业管理专业、艺术管理专业，尤其是制片管理专业的本科生作为基础教材，也可以为影视制作行业的实践者和研究者提供参考。

<<影视制片管理基础>>

书籍目录

总序 前言 第一章 剧本研发 第一节 剧本研发综述 第二节 剧本研发预算表格及说明 本章小结 思考题 第二章 如何取得拍摄资格 第一节 中国影视政策法规节选 第二节 影视剧的拍摄资格 本章小结 思考题 附录 第三章 组建自己的团队 第一节 制片部门 第二节 导演部门 第三节 摄影部门 第四节 录音部门 第五节 美术部门 本章小结 思考题 第四章 制片部门 第一节 制片部门综述 第二节 成员职责阐释 第三节 制片表格及相关说明 本章小结 思考题 附录 第五章 导演部门 第一节 成员职责阐释 第二节 导演部门制片表格示例 本章小结 思考题 第六章 摄影部门 第一节 摄影部门综述 第二节 成员职责阐述 第三节 摄影部门与其他部门的合作 第四节 摄影部门制片表格及相关说明 本章小结 思考题 第七章 录音部门 第一节 录音部门的作用 第二节 成员职责阐述 第三节 录音部门制片表格及相关说明 本章小结 思考题 第八章 美术部门 第一节 美术部门的作用 第二节 成员职责阐释 第三节 美术部门制片表格示例 本章小结 思考题 第九章 后期制作 第一节 成员职责阐述 第二节 影视剪辑流程 第三节 后期制作表格及相关说明 本章小结 思考题 第十章 宣传和发行 第一节 电影的宣传和发行 第二节 电视剧的市场营销 本章小结 思考题 第十一章 影视剧融资 第一节 中国影视剧融资历史沿革 第二节 融资的手段 第三节 融资方式的分类 本章小结 思考题 第十二章 影视剧制片管理Q&A。

第一节 影视剧制片管理基本问题解答 第二节 影视剧制作成本参考附录 影视片制作有关文件选编
附录一 关于调整重大革命和历史题材电影、电视剧立项及完成片审查办法的通知(节选) 附录二 合拍影视剧的政策法规 附录三 合同样本 附录四 中国电视剧制作行业自律公约 附录五 电视剧制片人持证上岗资格考试《电视剧制片管理》考试大纲(试行) 附录六 第一届电视剧制片人持证上岗资格考试《电视剧制片管理》试题及参考答案 主要参考文献

<<影视制片管理基础>>

章节摘录

在好莱坞的大规模影片制作中，第一助理导演要负责安排拍摄的日程；比较小规模的影片，一般由制片主任来担任这项工作。

制片主任和第一助理导演之所以对影片产生重大的影响，很重要的一点是他们能够在规定的时间计划和预算计划内完成影片的摄制。

五、外联制片负责联系和落实场景，直接对制片主任负责。

如果是在外地拍摄，通常还需要一名本地的外联制片，方便与当地人更好的沟通。

在好莱坞，通常由一个外景经理负责这项工作。

外景经理通常和一个助手一起工作来负责寻找外景以及建议合适的摄制场地，确保得到许可或使用外景地必要的文书，为使用不同的外景地进行资金、后勤方面的谈判，确保在外景地附近有地方停放摄影车辆，确保充足的食物供应，与受影片摄制影响的社区的人保持良好的公共关系。

六、剧务具体负责后勤供给的各项工作，有时也需要为演职员解决一些突发问题。

在好莱坞，类似的职务称之为制片协调人，他在制片办公室工作，负责协调后勤。

这包括购买胶片、接收日报、安排演职人员的交通和住宿，满足演职人员的各种需求。

七、现场制片好莱坞的大制作影片，通常同时设有现场制片人和制片主任，而现场制片人的地位要高一点，他通常要代表电影公司监督预算和拍摄情况。

和现场制片人的概念完全不同，现场制片通常是指在现场负责指挥剧务和场工工作，并负责维持现场秩序和催场的人。

通过比较，我们不难发觉，由于翻译和国情的不同，国内外的制片部门分工还是有很大不同之处的。

制片部门是整个剧组正常运作的基础。

制片人的重要性自然不容置疑，制片部门的其他人员，比如制片主任、统筹等能否圆满地完成工作，直接决定了影片能否如期、在预算内完成拍摄。

因此，在选择制片部门的主要工作人员时，制片人往往会挑选熟悉、可信赖的人担任这些工作。

同时，制片部门的工作人员必须有较高的EQ，也就是我们说的情商。

因为这几乎完全是一项与人打交道的工作：除了要协调剧组内所有人员的关系，充当投资人和导演的中间人外，还要和社会上的许多单位和部门的各类人沟通，力求用最少的时间和金钱完成更多的工作。

。

<<影视制片管理基础>>

编辑推荐

在过去的这20年中，中国影视业的发展和繁荣是有目共睹的。影视事业和产业的发展，需要进一步研究和完善影视制片管理的理论与方法。《影视制片管理基础》力求为有志从事影视剧制片管理的相关人员提供一本准确可行的基础理论读物。

<<影视制片管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>