

<<电视策划教程>>

图书基本信息

书名：<<电视策划教程>>

13位ISBN编号：9787810857666

10位ISBN编号：7810857665

出版时间：2007-11

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：游洁

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视策划教程>>

### 内容概要

《21世纪电视文艺编导专业系列教材：电视策划教程》中作者结合多年教学心得，联系丰富的策划经验及广播电视行业的最新动态，从理论梳理和实践总结这两个角度入手结构全篇，分媒体、栏目及具体节目形态几个层面对电视策划进行了全面细致的剖析，其中不乏新观念、新提法、新例证。尤其《21世纪电视文艺编导专业系列教材?电视策划教程》第一次对各类电视节目进行了系统全面的策划分析，具有较强的理论开拓价值和实践指导意义。

希望《21世纪电视文艺编导专业系列教材：电视策划教程》有助于广大同学了解和掌握电视媒体的策划规律、策划技巧，也希望能对广大电视策划的理论研究者和实践者有所启发。

## <<电视策划教程>>

### 作者简介

游洁，中国传媒大学影视艺术学院教授。  
1985年毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）文艺系。  
长期致力于电视节目策划、广播电视编导、节目主持等领域的教学与研究。  
出版专著：《电视文艺节目的创作》、《电视节目主持新论》等。  
参与写作：《中国电视文艺学》、《中国电视史》等。  
教学之余经常从事节目策划、编导和主持等多方面的实践。  
曾获广电部优秀栏目奖、星光奖等奖项，还经常参与各电视奖项的评奖工作。

## <<电视策划教程>>

### 书籍目录

上编第一章 电视媒体策划概述第一节 策划的来源第二节 电视策划人的从业素质第三节 策划人的人际环境本章小结思考题第二章 电视媒体策划的原则第一节 策划原则的确立依据第二节 策划的原则本章小结思考题第三章 电视媒体策划的运作第一节 信息的占有与分析第二节 电视项目策划的落实第三节 项目实施期的策划工作本章小结思考题中编第四章 电视台和频道的策划第一节 电视台的策划第二节 频道的设置第三节 频道内部节目的编排第四节 台与频道的视觉形象设计第五节 媒体营销的策划本章小结思考题第五章 电视栏目的策划第一节 栏目化及制片人制第二节 电视栏目的设计第三节 策划主持人第四节 栏目包装第五节 栏目的经营与维护本章小结思考题下编第六章 新闻社教类节目的策划第七章 文体娱乐类节目的策划第八章 生活服务类节目的策划 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>