

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810857703

10位ISBN编号：7810857703

出版时间：2007-07-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：单大明，郑义龙 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 内容概要

《管理学》为十四章，前四章阐述管理与管理学、管理者、管理理论的形成与发展、管理环境与组织文化等内容；第五至第十三章则以计划、组织、领导、控制等管理过程为序，分别阐述了计划与目标、决策、组织行为、组织结构、组织变革与发展、领导、激励、协调等；最后一章则主要介绍了管理成本与管理绩效。

较之其他管理学教材，《管理学》以下几个特征：一是内容全面且较新。基本包含了管理学研究的所有内容，并对国内外最新学术成果进行了大量的综合、诠释、充实和完善，吸收了国内外学者近些年新的研究成果。

二是结构合理。

从管理的本质出发展开论述，逐层深入，揭示管理的目标，符合学生的认识顺序。

三是便于读者学习。

每章都附有教学目标与学习重点、引导案例、思考题及实训题，便于读者理解与把握所学内容。

《管理学》吸收众多版本长处的基础上，坚持“学以致用”的原则，侧重原理与案例分析，将培养目标和教学设计有机地结合起来，力求内容简明扼要，使之适合高等院校教学的需要。既可作为本科及高职高专院校经济管理类及相关各专业教材，也可满足各企事业单位管理人员、政府部门工作人员及其他读者学习管理学知识的需要。

## 书籍目录

前言第一章 管理与管理学第一节 管理的概念、性质与意义第二节 管理的要素与职能第三节 管理现代化第四节 管理学的研究内容和研究方法第二章 管理者第一节 管理者概述第二节 管理者的角色第三节 管理者的素质与技能第四节 管理者群体第三章 管理理论的形成与发展第一节 中外早期管理思想第二节 古典管理理论第三节 人际关系学说和行为科学理论第四节 现代管理理论第四章 管理环境与组织文化第一节 管理环境第二节 组织文化第五章 计划与目标第一节 计划与计划体系第二节 计划流程第三节 组织目标与目标管理第四节 计划编制方法第六章 决策第一节 决策概述第二节 决策流程第三节 决策方式第四节 决策方法第七章 组织行为第一节 组织概述第二节 组织理论第三节 个体行为第四节 群体行为第八章 组织结构第一节 组织结构分析第二节 组织结构设计第三节 组织结构的典型形式第四节 组织结构运行第九章 组织变革与发展第一节 组织变革的动因第二节 组织变革的模式第三节 组织变革的阻力与对策第四节 组织发展第十章 领导第一节 领导与领导者第二节 领导权力第三节 领导方式第四节 领导艺术第十一章 激励第一节 激励原理第二节 激励的内容理论第三节 激励的过程理论第四节 激励的强化理论第五节 激励实务第十二章 协调第一节 协调的概念第二节 冲突第三节 信息沟通第四节 人际关系第十三章 控制第一节 控制概述第二节 控制工作过程第三节 管理控制的一般方法第十四章 管理成本与管理绩效第一节 管理成本第二节 管理绩效

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>