

<<亚洲传媒研究2005>>

图书基本信息

书名：<<亚洲传媒研究2005>>

13位ISBN编号：9787810857802

10位ISBN编号：7810857800

出版时间：2006-8

出版时间：传媒大学

作者：苏志武、丁俊杰

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲传媒研究2005>>

内容概要

《亚洲传媒研究2005》致力于传播学及相关媒介领域的研究，使之既在传统基础学科中寻找理论支撑和学术营养，又不断拓展新的研究路径。

《亚洲传媒研究2005》宗旨是：为传媒研究在亚洲地区的合作铺设平台，提供传媒与其他社会要素、体系和学科关联的高质量研究动向和成果，同时兼顾方法论和技术的进步，鼓励学术积累和创新。

《亚洲传媒研究2005》致力于把2005年度关于亚洲媒体和传播研究的最新成果奉献给读者，尽可能兼顾来自亚洲各个国家和地区的声音。

书籍目录

传播与文化交流全球化：概念、行为主体与媒介 / 杨伯淑 刘 瑛 韩中日近代报业中西方信息观的比较研究 / [韩]朴基成东亚文化交流的现代性及后现代性——“脱亚入欧”和“脱欧入亚”的混合状态以及文化共同体形成的方向 / [韩]李昌炫东亚合拍电视剧观众接受程度分析 / [韩]刘世卿 郑铄京媒介实践与经营媒介与性别 / 妇女研究回顾（1995～2004） / 卜 卫中国数字新媒体产业运营现状解读 / 周 艳日本的内容产业发展战略 / [日]青崎智行韩国电视广告监管制度研究 / 文春英儿童与电视研究的回顾与前瞻 / 闫 欢个案研究台湾网播服务发展之研究 / 刘幼刚 蔡坤哲日、韩电视剧在中国的传播及其审美文化思考 / 胡智锋 张国涛互动：从传播理念到产业价值链的整合——欧洲互动电视市场模式观察 / 罗 青 [法]基恩·戴锡（Jean Dacie）《朝鲜日报》关于中国的报道分析——以《朝鲜日报》中文网站为例 / 初广志新媒体与技术数字调幅广播DRM系统的技术进展与展望 / 吕 锐3DAV的研究及其发展 / 戴琼海中国IPTV发展现状及其关键技术 / 张 勤 贾笑捷新媒体、创造产业与高等教育 / 赵敬松传媒报告古数字电视广播简介 / [蒙]贝延杜仁·戴丁舍仁柬埔寨媒体概述 / [柬]宋·荷姆瀚英文摘要关于《亚洲传媒研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>