

<<传媒有声语言实验研究>>

图书基本信息

书名：<<传媒有声语言实验研究>>

13位ISBN编号：9787810858366

10位ISBN编号：781085836X

出版时间：2006-11

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈玉东

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒有声语言实验研究>>

### 内容概要

《传媒有声语言实验研究》立足于传媒有声语言，首先对声学实验的技术和方法进行了简要的介绍，主要针对传媒语言的几个重要问题展开了探索。

改变了以往传媒语言研究的主要借助经验和直觉的方法，把实验手段充分地融入进去，用更为科学的方法证明了一些语言运用中韵律方面的直观感受，关注传媒语言应用中的“聚焦”、

“统筹”和“节律”等理论问题，并有了一些新的发现。

同时，还对传媒语言韵律审美及应用进行了探讨，阐释了语篇表达中的节律把握和语段调节问题。

另外，结合中国传媒大学“211”工程传媒语音语料库的建设，对传媒有声语料的韵律标注展开了研究，建立了具有传媒特色的标注集，期望能够在今后的研究中发挥积极的作用。

## <<传媒有声语言实验研究>>

### 作者简介

陈玉东 毕业于北京大学中文系，文学博士，专业方向实验语音学。

硕士毕业于中国传媒大学播音系，专业方向播音发声学。

本科就读于河南大学中文系。

现为中国传媒大学播音主持艺术学院讲师，主讲汉语语音学、实验语音学、普通话口语训练、汉语韵律研究等课程。

曾发表学术论文多篇，参与编写教材多部，负责或参加省部级、211工程项目多项。

## &lt;&lt;传媒有声语言实验研究&gt;&gt;

## 书籍目录

自序 第一章 传媒有声语言实验研究的基本思路 第一节 传媒语言研究对客观评价的呼唤 一、传媒语言实验研究的特点和优势 二、传媒语言研究的拓展和语言实验研究的渗透 第二节 传媒语言实验研究的原则和方法 一、传媒语言实验研究的原则 二、传媒语言实验研究的方法 第三节 传媒语言实验研究的主要内容 一、破除对语音学研究内容的偏狭理解 二、对传媒语言实验研究人才的呼唤 三、语音是语言的物质外壳、现实表象 四、实验研究的几个方面 第二章 实验研究的原理和方法 第一节 实验研究的声学原理 一、声音及其传播 二、语图和频谱 第二节 元音的分析 一、语音声源及其产生 二、元音的波形分析 三、元音的共振峰分析 第三节 辅音的分析 一、辅音的波形分析 二、辅音的语图分析 第四节 韵律特征分析 一、韵律特征及其相关范畴 二、音高和声调 三、音长 四、音强 第五节 对语言发声实验研究的展望 一、声音对语言信息的传达的有效性 二、声音的圆润度和饱满度 三、声音的表现力和艺术魅力 第三章 传媒语言的聚焦和统筹 第一节 小句焦点的基本类型及其变化 一、实验过程 二、音高分析 三、音长分析 四、小句焦点的类型分析 五、余论 第二节 传媒有声语言应用中的语段调节 一、语段和语段调节 二、语段构造的基本特点 三、传媒有声语言中的语段调节 四、结语 第三节 上声重音的音高组合方式 一、引言 二、关于上声重音的组合方式 三、上声重音在重音位置上的地位和作用 第四章 传媒语言的节律及其审美 第一节 新闻播音语言节律分析 一、节奏(节律)的概念 二、语言节奏的生成及其动因 三、诗词格律——语言史上节律的极致表现 四、新闻播音语言节律的形态分析 五、新闻播音语言节律的存在规律 六、新闻播音语言节律的实践意义及应用尺度 第二节 传媒有声语言的气韵美 一、语音和发声是传媒有声语言气韵美的初级层面 二、创作表达阶段是气韵美生成的高级层面 第五章 传媒语言韵律标注体系 第一节 韵律标注体系研究的目的和基础 一、语料库建设的需要 二、语音学的基础研究 第二节 传媒有声语言韵律标注体系 一、韵律标注中三个关键环节 二、韵律标注的原则和标注体系参考文献 后记

## <<传媒有声语言实验研究>>

### 编辑推荐

本书立足于传媒有声语言，首先对声学实验的技术和方法进行了简要的介绍，主要针对传媒语言的几个重要问题展开了探索。

改变了以往传媒语言研究的主要借助经验和直觉的方法，把实验手段充分地融入进去，用更为科学的方法证明了一些语言运用中韵律方面的直观感受，关注传媒语言应用中的“聚焦”、“统筹”和“节律”等理论问题，并有了一些新的发现。

同时，还对传媒语言韵律审美及应用进行了探讨，阐释了语篇表达中的节律把握和语段调节问题。

另外，结合中国传媒大学“211”工程传媒语音语料库的建设，对传媒有声语料的韵律标注展开了研究，建立了具有传媒特色的标注集，期望能够在今后的研究中发挥积极的作用。

<<传媒有声语言实验研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>