

<<现代出版业资本运营>>

图书基本信息

书名：<<现代出版业资本运营>>

13位ISBN编号：9787810858489

10位ISBN编号：7810858483

出版时间：2006-12-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：徐建华

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版业资本运营>>

内容概要

面对不断深化的体制改革和日益激烈的市场竞争，出版单位如何通过资本运营实现资本的保值增值，迅速提升竞争力，打赢未来企业化战争？

本书紧紧围绕“资本运营”这一出版行业热点问题，针对图书出版业的特殊性，重点阐述了多种适合出版行业采用的资本运营方式，理论与实例相结合，具有较强的现实针对性。

<<现代出版业资本运营>>

作者简介

徐建华，江苏南京人，南开大学商学院信息资源管理系教授。
近期研究方向为“图书与出版管理”，曾主编《版权贸易新论》等学术著作，目前正在进行有关“出版业公司治理”和“出版集团化”研究。

<<现代出版业资本运营>>

书籍目录

前言	第一章 导论 /1	第一节 资本 /1	一、资本的概念 /1	二、资本、资产和资金 /5	三、资本的特点 /7	四、资本的功能 /9	第二节 资本运营 /10	一、资本运营的概念 /11	二、资本运营与生产经营 /14	三、资本运营的特点 /16	四、资本运营的原则 /17	五、资本运营的形态 /18	六、资本运营的作用 /19	七、出版业资本运营的内涵和特点 /22	第三节 资本市场 /25	一、资本市场 /25	二、股票及股票市场 /27	三、债券及债券市场 /36	四、资本直接运作 /43																																																																																										
第二章 我国出版业资本运营分析 /47	第一节 必要性和可行性分析 /47	一、必要性 /47	二、可行性 /52	第二节 环境分析 /57	一、法律环境分析 /58	二、经济环境分析 /60	三、金融环境分析 /61	四、障碍因素 /64	五、发展预测 /67	第三章 资本集聚与逆集聚战略 /70	第一节 并购 /70	一、并购的定义 /71	二、并购的分类 /71	三、并购的意义 /73	四、并购的程序 /77	五、注意问题 /79	第二节 集团化 /80	一、企业集团的定义和特征 /80	二、我国组建出版集团的历史必然性 /81	三、我国出版集团化的进程和现状 /84	四、对出版集团化的相关建议 /86	第三节 股份制 /91	一、股份制及股份制改造 /91	二、出版业股份制改造的可行性 /94	三、出版业股份制的实施 /98	四、注意问题 /101	第四节 合资、合作 /103	一、机构合资 /103	二、项目合作 /105	三、战略合作 /107	四、参股 /107	第五节 逆集聚 /108	一、概念及意义 /109	二、出版业资本逆集聚方式 /110	第四章 股票上市运作战略 /118	第一节 股票上市运作一般知识 /118	一、股票上市的概念 /119	二、股票上市运作的作用分析 /120	三、股票上市的法定条件 /123	四、股票发行与上市程序 /125	五、股票发行上市应遵循的规则 /126	六、股票发行方式 /127	第二节 内地股票上市运作 /134	一、直接入市 /134	二、间接入市 /137	第三节 海外股票上市运作 /148	一、境外发行股票和上市企业应具备的条件 /148	二、出版单位海外上市的途径选择 /149	第五章 债券市场运作战略 /156	第一节 债券市场运作一般知识 /156	一、债券发行的目的与条件 /156	二、债券上市 /163	三、上市债券与非上市债券 /165	第二节 公司债券的发行与上市 /166	一、公司债券概述 /167	二、公司债券发行的条件与审批 /169	三、公司债券的上市 /173	四、债券上市后的暂停与终止 /179	第三节 出版单位债券融资分析 /181	一、债券融资的理论基 /181	二、债券融资是出版单位的现实选择 /183	三、出版单位债券融资的有利条件 /184	四、对出版单位债券融资的发展建议 /185	第六章 无形资产运营战略 /188	第一节 无形资产的一般知识 /188	一、无形资产的内涵和外延 /188	二、无形资产运营的意义 /193	第二节 我国出版业无形资产的构成 /195	一、权利类无形资产 /196	二、市场类无形资产 /200	三、人力资本 /204	四、制度文化资本 /206	第三节 我国出版业无形资产运营 /207	一、我国出版业实行无形资产运营的意 /207	二、我国出版业无形资产运营方略 /209	第七章 出版业资本运营与政府行为 /219	第一节 调控行为 /220	一、法律调控 /220	二、政策调控 /221	三、经济调控 /223	四、计划调控 /225	五、政府调控应注意的问题 /226	第二节 监督行为 /227	一、监督手段 /228	二、注意问题 /230	第三节 服务行为 /232	一、积极发展和完善资本市场 /232	二、培育资本运营中介机构 /233	三、完善相关的法律、法规 /233	四、消除条块分割、打破行业壁垒 /234	五、提供信息服务 /235	六、大力扶持专业教育和专业研究 /235	七、建立、健全社会保障体系 /236	第八章 我国出版业资本运营的对策 /238	第一节 重视并有效规避资本运营的风险 /238	一、政治风险分析 /238	二、经营风险分析 /241	三、信息风险分析 /248	四、理念风险分析 /250	五、其他风险分析 /252	第二节 完善治理结构 /255	一、出版业内部治理中存在的问 /e55	二、对我国出版单位搞好内部治理的建议 /258	第三节 科学地进行资本运营决策 /271	一、资本运营决策的要素 /272	二、资本运营决策的基本程序 /275	三、注意问题 /278	参考文献 /280	后记 /285

<<现代出版业资本运营>>

编辑推荐

面对不断深化的体制改革和日益激烈的市场竞争，出版单位如何通过资本运营实现资本的保值增值，迅速提升竞争力，打赢未来企业化战争？

本书紧紧围绕“资本运营”这一出版行业热点问题，针对图书出版业的特殊性，重点阐述了多种适合出版行业采用的资本运营方式，理论与实例相结合，具有较强的现实针对性。

<<现代出版业资本运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>