

<<传媒>>

图书基本信息

书名：<<传媒>>

13位ISBN编号：9787810858571

10位ISBN编号：7810858572

出版时间：2007-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：弗朗西斯·巴勒

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒>>

内容概要

《传媒》的第一部分将从传媒的技术和用途两方面同时展开，各种传媒根据其技术出现的时间顺序依次登台亮相，每一种传媒的最初用途以及后来技术发明引发的社会革新都将得到详尽的阐述。第二部分着重审视各种传媒自身规定的宗旨和外界指定的目的：新闻、娱乐、传播、教育。第三部分将围绕着几个具体问题进行论述，这些问题都是关于传媒的影响力的，无论是对我们每个人的影响，还是对全球政治、文化和生活的方方面面的作用。

作者简介

弗朗西斯·巴勒，1939年生，获法国国家文学博士学位，毕业于巴黎政治学院公共事业系，1963年至1965年在阿尔及利亚的奥兰城任法国中学的哲学教师，1965年至1967年在阿尔及利亚首都阿尔及尔大学任助教。

自1972年起，在因法律、经济和社会科学专业闻名的巴黎第二大学授课，

书籍目录

序言第一部分 技术和用途 第一章 报刊 1.日报的诞生 2.报刊史上的五座里程碑 3.基本自由权的获取 4.报刊,既是参与者,又是见证人 第二章 电影 1.从无声电影到“说唱片” 2.电影史上的五座里程碑 3.梦工厂 4.电影:工业产品、宣传工具还是艺术创作? 第三章 广播 1.作为特殊标志的广播 2.广播史上的五座里程碑 3.广播和权力的关系 4.特殊的听众群 第四章 电视 1.电视,从1950年到2000年 2.成就电视的五件大事 3.公有还是私有:多种多样的身份,值得争议的地位 4.招致非议,众矢之的 第五章 互联网 1.起初的信息数字化 2.数码技术发展史上的五座里程碑 3.互联网和多媒体 4.互联网发展史上的五座里程碑 5.多媒体面对其他媒体第二部分 目的和宗旨 第一章 新闻 第二章 娱乐 第三章 传播 第四章 教育第三部分 众说纷纭的传媒 第一章 传统和新兴传媒 第二章 新闻业的烦恼 第三章 传媒:第四权力? 第四章 传媒与文化背道而驰吗 第五章 传媒与地球村术语汇编参考书目作者简介译者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>