

<<农业科技传播>>

图书基本信息

书名：<<农业科技传播>>

13位ISBN编号：9787810858687

10位ISBN编号：7810858688

出版时间：2006-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：董成双

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业科技传播>>

内容概要

《农业科技传播》主要对农业科技传播的含义、农业科技传播的模式和类型、农业科技传播的功能、我国农业科技传播的现状与发展趋势、农业科技传播的传者、农业科技传播的受众、农业科技信息的传播媒介、农业科技传播效果、农业科技传播展望等问题进行一些初步的研究，结合我们20多年进行农业科技传播的体会对以上问题做了初步的探索，力求在党中央国务院重视三农问题、探索有中国特色社会主义新农村建设的进程中提供有益的参考意见。

《农业科技传播》是编者几十年来进行农业科技传播的经历，编者将在实践中体会和感受进行总结整理，结合传播学和科技传播学等相关学科的理论，使《农业科技传播》既有一定的理论高度，又有农业科技传播的实务内容，以期对我国的农业科技传播有一定的促进作用。

<<农业科技传播>>

书籍目录

序第一章 农业科技传播概论第一节 农业科技传播的含义与结构模式第二节 农业科技传播的功能第三节 我国农业科技传播的现状与发展趋势第二章 农业科技信息第一节 农业科技信息的特点第二节 农业科技信息的分类第三节 农业科技信息的收集加工第三章 农业科技传播的传者第一节 农业科技传播中的传者第二节 农业科技传播者的素质要求第三节 农业科技传播者所处的生态环境第四章 农业科技传播的受众第一节 农业科技传播受众的概念与类别第二节 正确认识农业科技传播过程中的受众第三节 农业科技传播中的意见领袖第四节 农业科技传播中的传者与受众互动第五章 农业科技信息的传播媒介第一节 农业科技信息传播媒介的类型和特点第二节 农业科技信息传播的媒介选择和使用第三节 农业科技信息传播媒介的发展趋势第六章 农业科技传播效果第一节 农业科技传播效果概述第二节 农业科技传播效果的评估理论第三节 农业科技传播效果的评估方法第四节 农业科技传播效果的优化途径第七章 农业科技传播展望第一节 农业科技传播的问题与危机第二节 建立和改善农业科技传播体系的措施第三节 具有中国特色的农业科技传播工作后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>