

<<媒介产业全球化.多样性.认同>>

图书基本信息

书名：<<媒介产业全球化.多样性.认同>>

13位ISBN编号：9787810858731

10位ISBN编号：7810858734

出版时间：2007-1

出版时间：北京广播学院

作者：郑保卫主编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介产业全球化.多样性.认同>>

### 内容概要

近年来，媒介产业的全球化和多样性问题一直是传媒产业的热点问题，《媒介产业：全球化·多样性·认同》围绕“全球化·多样性·认同”的主题，对传媒经济的相关问题进行了较为集中的探讨，展示了我国传媒经济学术研究和世界传媒经济学界的最新学术动态。

## &lt;&lt;媒介产业全球化.多样性.认同&gt;&gt;

## 书籍目录

主题演讲中国传媒经济已具有举足轻重的世界地位——给第七届世界传媒经济学术会议的贺信我国新闻教育、传媒经济学教育应均衡发展——在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞中国传媒经济学术研究应该走向世界——在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞全球化时代的传媒经济发展——在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞全球化背景下传媒业要实现多样性发展——在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞中国报业发展的现状与发展趋势中国平面媒体发展的机遇和挑战中国广播影视产业的崛起中国专业报纸的地位和发展趋势中国互联网发展的现状及趋势中国传媒经济的发展加入WTO的中国媒介生态分析融合与转型——东方卫视的探索报纸衰退期的增长战略后媒体时代中国传媒市场描述与大众新闻价值变迁国际论坛：全球化·多样性·认同传媒产业：全球化和多样性电信、新技术与传媒经济印刷媒体、广电新闻与网络媒体电影产业的策略戏剧、小说与电视产业传媒并购与集中趋势研究后经济转型时期的传媒经营与管理消费者兴趣、权益与受众研究品牌与广告研究音乐和影像产业的经营与市场媒介环境、政策与文化多样性媒介组织文化、领导与管理媒介策略与创新网络电视经营者的市场策略中国论坛：全球化·产业化·多样性国际大都市视野下上海影视产业竞争力辨析广播由弱转强的深层次原因广东报业发展的人文审思全球化背景下的文化产业发展——以四川传媒产业为例民营资本进入我国传媒业的影响研究立足“民族”，壮大少数民族传媒经济——以回族报刊的市场化运作为例有效发行：一只中国报刊改革演进中的“麻雀”“绿色发行”：报纸发行市场竞争的新理念中国传媒的国际分工与产业转移文化“软实力”与资本“硬实力”的融合与碰撞——以中国传媒产业的经济文化分析为例中国移动电视发展现状及前景分析——以车载电视为例整合与扩张：中国传媒集团发展的路径选择传媒的变革：技术手段·传播方式·媒体创新媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战媒介生态学语境下中国新闻法制建设的几个问题中国广播发展的瓶颈及对策中国传媒业政府管制改革的探索性研究“分”与“合”：中国广电业改革发展的两大趋势——转型期中国广电业改革发展战略思考我国广播电视产权制度的历史、现状及对一种新型产权模式的探讨我国新闻网站经营模式的选择论中国城乡间的信息传播数字化聚居下的消费决策行为研究国际传媒营销中的民族品牌与内容管理中国电视产业中的媒介活动战略分析关于中国电视内容产业发展战略的几点思考——论开放环境下中国电视内容产业发展的数量观与质量观内容经济与报业创新电视剧项目的融资模式选择广东本土电视新闻博弈现象分析——南方电视台案例研究论传媒产品消费的排他性传媒信息的价值传播模式跨国媒体集团在中国内地电视市场的发展策略和趋势浅议媒介经营机制改革的几个关键问题传媒无形资产运营及其风险组织资本：媒体核心竞争力的平台与内核默多克全球化媒介经营攻略及其对中国的启示“策划传媒”初探中国电视活动营销的经济学分析互联网的“实名制”与虚拟社区的“治理”基于量化的中国电视频道满意度评估研究传媒价值分割与传媒财富分配的辩证关系第七届世界传媒经济学术会议组织机构名单编者说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>