

<<电视播出季>>

图书基本信息

书名：<<电视播出季>>

13位ISBN编号：9787810858908

10位ISBN编号：7810858904

出版时间：2007-5

出版时间：北京广播学院出版社

作者：徐立军

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视播出季>>

内容概要

CCTV-2经济频道是中央电视台富有创新活力的频道之一，这几年来创新的尝试与举措不断，特别是频道化的节目运营方式、活动化的节目生产方式、季节性的节目编排方式等方面，很好地体现了创新的精神，有效地推进了频道建设和频道品牌化战略。

2006年提出的“按季播出”，改变了“一年一张编排表”的传统制播编播方式，是一种有益的创新尝试。

对实践进行总结研讨是创新的题中应有之意，也是创新的必须。

本书将业务实践与理论思考以及专家学者的智慧之见集辑出版，对于电视同行们既是借鉴也是交流。

<<电视播出季>>

书籍目录

序 让创新成为电视事业发展的“永动机”理念编 第1章 电视“播出季”的缘起和运作 什么是按“季”播出 “播出季”的形成 “播出季”与电视节目运营 第2章 “播出季”的优点和限制 “播出季”的优点 “播出季”的限制 “播出季”的淡化 第3章 国内频道初涉“播出季”历程编 第4章 受众市场变迁与节目编播调整 电视受众市场的阶段性发展 电视节目编排的阶段性发展 第5章 频道编排的脱颖与观众流理论的脱胎 频道编排 观众流理论操作编 第6章 CCTV-2经济频道“播出季”的尝试和实施 “季”的前奏——长假特殊编排的积累 2005年初试“播出季”——以“季”为量按“季”编排 2006年实施“播出季”——按“季”播出以“季”施产 “播出季”的思考 第7章 重庆卫视“编播季”——资源组合的魔方 重庆卫视“编播季”构想解读 “编播季”概念代表我国电视产业运作水平的跃升 重庆电视台“编播季”个案分析——个案一：“编播季”缘起——2005年暑期“完美假期、酷乐一夏” 重庆电视台“编播季”个案分析——个案二：“编播季”实战——2005年国庆“麻辣中国故事会” 重庆电视台“编播季”个案分析——个案三：“编播季”全面扩展——2006年“黄金月·中国节” 第8章 湖南卫视阶段性节目与“季”播 湖南卫视的节目体系 湖南卫视阶段性节目一览 为什么需要阶段性节目 湖南卫视阶段性节目的功能 “季播”节目的特点和面临的问题 湖南卫视电视“季”个案分析——个案一：《超级女声》：选秀节目“季”运作 湖南卫视电视“季”个案分析——个案二：《大长今》：独播剧的“季”战略 湖南卫视电视“季”个案分析——个案三：2006年春节特别编排：“季”排的基础借鉴编 第9章 海外“映季”与国内“应季” 季播中“应季”和“映季”播出两种形式 “应季”与“映季”播出的运作模式 “应季”与“映季”播出的效果分析 中美产生“应季”和“映季”差异的原因 中国特色的“应季”与“映季”共生 结论 第10章 电影的档期编排 发展跳板——从计划走向市场 电影的节奏——电影档期 与电视的比较和借鉴之处展望编 第11章 电视制播的未来 电视领域制作与播出的近景 新媒体对电视制播体系的影响后记 在路上，创新令我们乐此不疲

<<电视播出季>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>