

## <<电视艺术的审美化生存>>

### 图书基本信息

书名：<<电视艺术的审美化生存>>

13位ISBN编号：9787810858977

10位ISBN编号：7810858971

出版时间：2007-2

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：曲茹

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视艺术的审美化生存>>

### 内容概要

本书是对电视艺术何以审美化生存的探讨。

作者在梳理电视艺术审美历程的基础上，对电视艺术审美化生存所涉及到的几个层面进行学理上的分析和研究。

第一，探寻电视艺术的审美形态、审美情趣和审美理想嬗变的轨迹；第二，对电视艺术审美生成进行分析和阐述；第三，引入电视艺术审美价值的视角，探究其审美化生存的意义；第四，从审美文化的角度来探讨电视艺术的审美化生存；第五，通过电视艺术的几种主要形态——纪录片、电视剧和娱乐节目的现存问题来切实探讨电视艺术对现实生活的审美化；第六，从美育与电视艺术的关系角度探讨电视艺术的审美化生存。

## <<电视艺术的审美化生存>>

### 作者简介

曲茹，1970年生于哈尔滨。

本科、硕士就读于东北师范大学中文系，博士求学于中国传媒大学。

做了近十年的“电视人”，于2002年获得主任编辑职称，2006年7月任教于北京第二外国语学院国际传播学院。

攻读博士期间，在《现代传播》、《中国电视》、《电影文学》、《当代电视》等刊物上发表文章十余篇，其中有文章被人大复印资料《影视艺术》转载。

## <<电视艺术的审美化生存>>

### 书籍目录

序前言第一章 电视艺术的审美历程 第一节 “染乎世情，系乎时序”的时代艺术 第二节 电视艺术的审美蒙昧 第三节 电视艺术的审美渐成 第四节 电视艺术的审美多元第二章 电视艺术的审美生成 第一节 作为独特的艺术存在 第二节 电视艺术的审美生成 第三节 电视艺术的审美特征呈现第三章 电视艺术的审美价值 第一节 电视艺术审美价值的本质 第二节 电视艺术审美价值的特征 第三节 电视艺术审美价值的标准 第四节 核心价值体系作为电视艺术审美价值的客观体观第四章 电视艺术与审美文化 第一节 审美的文化图景 第二节 受众的社会化需要与审美文化 第三节 审美与泛审美 第四节 建构现时代审美文化的电视艺术第五章 电视艺术的审美化生存 第一节 当代审美化进程与电视艺术 第二节 电视艺术对于现实生活的审美化 第三节 电视艺术的审美之思第六章 美育与电视艺术的审美化 第一节 中国传统审美与伦理和谐观 第二节 电视艺术的美育期待 第三节 美育与电视艺术的审美化后记主要参考文献

## <<电视艺术的审美化生存>>

### 编辑推荐

《电视艺术的审美化生存》由中国传媒大学出版社出版。

<<电视艺术的审美化生存>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>