

<<国际电视前沿聚焦>>

图书基本信息

书名：<<国际电视前沿聚焦>>

13位ISBN编号：9787810859080

10位ISBN编号：7810859080

出版时间：2007-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黎斌

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电视前沿聚焦>>

内容概要

全书分五篇：塑造电视品牌；打破制度坚冰：电视台频道制改革；全球化时代的电视跨国传播；蓬勃兴起的全球网络电视；高清改变荧屏。

全面、客观地阐述了国内电视电视媒体品牌状况、品牌营销、品牌建设等问题。

同时解构电视台品牌格局，介绍了频道制改革中的成就、问题及策略。

<<国际电视前沿聚焦>>

书籍目录

前言 他山之石可以攻玉第一篇 塑造电视品牌 第一章 认识电视媒体品牌 一、品牌不止是标记 二、电视媒体品牌六要素 第二章 解构国际电视台品牌格局 一、群星灿烂：国外电视台品牌状况 二、电视台品牌成长：说不完的故事 第三章 树立品牌核心 一、品牌定位：电视台品牌化的基础 二、视觉识别系统的建立和完善 三、核心竞争力：优越价值、独特性和延展性 第四章 酒香也怕巷深：品牌宣传与推广 一、品牌是对受众的承诺 二、花样翻新的品牌推广手段 三、品牌维护：重在持之以恒 四、危机管理：力挽狂澜 第五章 频道品牌化 一、频道品牌化是电视台品牌化的组成部分 二、从专业化到品牌化 三、频道建设：关注每一个细节 四、专业频道的人才制度 五、包装：三分人才，七分打扮 六、充分依靠技术的力量 第六章 电视台品牌的延伸价值 一、品牌的无形资产与品牌营销 二、电视台品牌的衍生产品效益 第七章 品牌建设始于足下 一、国内电视台品牌状况不容乐观 二、开拓思路，稳步推行品牌化战略 附录 一、美国广播公司(ABC)历年对外宣传标语 二、哥伦比亚广播公司(CBS)历年对外宣传标语 三、加拿大广播公司(CBC)部分年份对外宣传标语第二篇 打破制度坚冰：电视台频道制改革 第一章 解读频道制 一、以频道为管理单位的管理模式——频道制 二、国外传媒机构的频道格局 第二章 频道管理的国际经验 一、频道具有专业化特征，以独立的形象参与竞争 二、多频道电视台与单频道电视台 第三章 中国电视业改革催生频道制 一、频道制改革过程中取得的成就 二、变革中的问题 第四章 中国电视台频道制的策略思考 一、在分众基础上进行频道分工 二、实行制播分离基础上的小频道制 三、以频道群的形式进行品牌建设 四、探索独立频道的经营第三篇 全球化时代的电视跨国传播 第一章 电视跨国传播：争夺话语权 一、全球化与电视跨国传播 二、中国的和平发展要求我国积极开展电视跨国传播 第二章 全球电视跨国传播扫描 一、北美：CNN、Nickelodeon、NBC、ESPN 二、欧洲：BBC、TF1 三、亚洲：NHK、KBS、ZEE 四、其他国家电视台跨国传播状况 第三章 跨国传播的策略与艺术 一、策略源于实力 二、巧妙运用不同节目类型 第四章 向世界发出中国的声音 一、卓有成效的中国电视跨国传播 二、对我国电视跨国传播的理论分析 三、我国电视机构加强跨国传播的思路 附录 一、国际组织电视跨国传播的政策 二、部分国家的电视跨国传播政策 三、境外华语频道状况第四篇 蓬勃兴起的全球网络电视 第一章 电视新秀：网络电视 一、概念纷繁的网络电视 二、实时性、主动性、互动性 第二章 全球网络电视方兴未艾 一、北美网络电视市场：稳中有升 二、欧洲网络电视市场：风头正劲 三、亚洲网络电视市场：后发制人 四、其他国家和地区 第三章 把握网络电视运营模式 一、漫长的网络电视产业链 二、电信、广电争夺网络电视主导权 三、赢利是关键 四、传媒监管：一个不得不谈的问题 第四章 中国：试水网络电视 一、网络电视市场的启动 二、诱人的发展前景 三、具有先发优势的电信运营商 四、困难多多，任重道远 五、政策先行 第五章 谋定而后动——广电运营商的网络电视策略分析 一、重点关注网络接入业务 二、积极争取网络电视发展政策 三、开展网络电视节目制作的探索 四、推动赢利模式的转变 五、审时度势，谨慎进入 附录 国外IPTV运营商 一、意大利电信运营商Fast Web 二、中国香港电讯盈科 三、日本Yahoo BB 四、瑞士电信运营商Bluewin 五、美国电信运营商SBC 六、美国电信运营商Verizon 七、美国电信运营商RTC第五篇 高清改变荧屏 第一章 什么是高清电视 一、从数字电视说起 二、名目繁多的高清电视技术标准 三、高清晰节目制作 第二章 全球高清电视纵览 一、全球高清电视走过40年历程 二、三分天下：国外高清电视发展概况 第三章 高清电视运营 一、推动高清电视发展的因素 二、高清电视的频道化 三、对高清电视赢利模式的探索 第四章 崛起中的中国高清电视 一、中央电视台：高清电视领头羊 二、地方台高清电视：渐成气候 三、政策与市场推动中国高清电视发展 四、国内高清电视发展的劣势分析 第五章 发展高清电视的思路 一、专注于内容的提升 二、加强高清电视制作、技术人才的培养和储备 三、争取国家政策与财政扶持 四、实行积极推广策略 五、争取多种传输方式，直接获取用户参考文献

<<国际电视前沿聚焦>>

编辑推荐

《国际电视前沿聚焦》由中国传媒大学出版社出版。

<<国际电视前沿聚焦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>