

<<映象碰撞>>

图书基本信息

书名：<<映象碰撞>>

13位ISBN编号：9787810859240

10位ISBN编号：7810859242

出版时间：2007-5

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：郭兆强

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<映象碰撞>>

### 内容概要

34位在人大新闻传播学院传播学专业上海在职研究生班读书的老孩子们，学习了，思考了，有了属于自己的观点，就要亮出来。

太阳底下，也好叫路过的老师和同伴将其中的金子帮忙寻觅出来；沙砾么，或者丢弃，或者再磨砺磨砺。

一个周四的下午，半小时内，《海上花》、《三重山》、《碰撞》、《暗影相对》、《传播眼观天下》、《启迪》、《上海新锐传播映象》、《上海传播新锐观与思》、《我们眼里的传播世界》……钱琳琳、赵伟、王彩焕、严栋、张庆园等同学的火花一个个涌现出来……最终我们选定了《映象·碰撞——上海传播新锐观与思》。

这，就是这本《映象·碰撞》的由来。

34位老孩子，来自传媒、广告、公关等行业的第一线，他们对近年来传播业界出现的新问题、新现象进行了剖析，结合自己在新传播环境下的实战思考，汇编成这本《映象·碰撞》奉献给诸位。

全书分传媒、新媒体、传播、广告、公关五类视角共35篇。

<<映象碰撞>>

作者简介

郭兆强，毕业于厦门大学会计系审计专业，职业经理人。

对数字敏感，具预见性；勤思考，喜前沿研究。

《公司的产品：报纸？

！

？

》是笔者历经建筑业、零售连锁业、医药和化工业后从事媒体行业的思考所得，《谁让SK-II撤了柜？

》则是笔者对危机管理跟踪研究的所思所想，一起与大家分享。

<<映象碰撞>>

书籍目录

序前言第一部分 传媒视角 公司的产品：报纸？

！  
？

昨天读报 今天看报 迎合需要 启迪智慧 指导发展 我们将如何作战？

在破与立中走近后现代的“风雨阴晴” 视觉冲击“力” 咬文嚼字第二部分 新媒体视角 新媒体，大家一起玩 让人欢喜让人忧 怎样让你的网络营销更省钱 看购物网站的“橱窗” SITV：该靠什么打江山？

让你的眼球动起来第三部分 传播视角 谁为“电视选秀”狂 “韩流”为什么那么强 百花盛开 纸面上的舞蹈 一座最小的城 号脉文化，唯内刊始 无纸可看，有报可读 细述变“脸” 男星的发型竟然……第四部分 广告视角 谁在制造现代生活的声色犬马？

让你的广告脱颖而出 竞相吸引你的眼球 感性设计：让产品超越心灵的疆界 美女+商品，这样的广告不简单 手机广告，一座有待开采的金矿 他山之石，可以攻玉第五部分 公关视角 公关手段在市场营销领域的应用 绝色魅力有多魅 开辟品牌传播的新战场 谁让SK-II撤了柜？

医疗危机，你准备好了吗？

“虚化”的公共关系作者索引

<<映象碰撞>>

编辑推荐

《映象碰撞:上海传播新锐观与思》由中国传媒大学出版社出版。

<<映象碰撞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>