

<<中国城市电视台发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国城市电视台发展报告>>

13位ISBN编号：9787810859530

10位ISBN编号：7810859536

出版时间：2007-5

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：陈正荣

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市电视台发展报告>>

内容概要

“冬天”来了!城市电视台曾经有过辉煌的昨天。

如今,城市电视台正遭遇寒冷的冬天:同城竞争进一步加剧,收视份额逐渐缩小,广告收入增长缓慢或者下滑……这是一本回顾城市台发展历程的书。

这是一本解读城市台现状的书。

这是一本探讨城市台战略与走向的书。

冬天来了,春天还会远吗?

城市电视台的“春天”还有多远?

本书共分为总论篇、节目篇和案例篇三部分。

本书是对城市电视台的发展情况做一个总体梳理、描述与分析,作者提出自己对城市台的一些认识,以引起城市台电视人的注意,同时也为研究城市台的学界提供一些来自一线的参考资料。

<<中国城市电视台发展报告>>

作者简介

陈正荣，南京大学文学硕士，高级记者。

从事电视新闻采制工作13年，先后担任过电视台新闻部主任、发展研究部主任，被3所高校聘为兼职教授。

主创的《为历史作证》、《东京高等法院判决东史郎败诉》、《和平中心里的较量》等20余篇电视作品获得国家级、省级奖励。

公开发表的电视论文有《我在场》、《电视频道专业化过程中的九大误区》等20余篇。

出版专著《诗神的魅力》。

发表诗歌、散文百余篇。

<<中国城市电视台发展报告>>

书籍目录

序言 城市台的冬天第一部分 总论篇 第一章 城市电视台的历史与现状 第二章 城市电视台面临的竞争环境 第三章 城市电视台的体制沿革与机制选择 第四章 城市电视台的频道设置与节目构架 第五章 城市电视台的经营创收与产业发展 第六章 城市电视台的合作 第七章 城市电视台的两大支撑性战略第二部分 节目篇 第八章 城市电视台民生新闻潮 第九章 城市电视台早间、午间、夜间新闻 第十章 城市电视台故事化热潮 第十一章 城市电视台方言节目 第十二章 城市电视台电视摘编与电视读报 第十三章 城市电视台评论节目 第十四章 城市电视台社教节目 第十五章 城市电视台法制节目 第十六章 城市电视台娱乐节目 第十七章 城市电视台纪录片第三部分 案例篇 第十八章 广州电视台：受境内外电视挤压最严重的城市台 第十九章 南京电视台：与省台竞争最激烈的城市台 第二十章 沈阳电视台：我国北方实力最强的城市台 第二十一章 青岛电视台：最有发展潜力的计划单列市台 第二十二章 苏州电视台：经济实力最强的地市级城市台 第二十三章 深圳电视台：广告收入最多的城市台 第二十四章 杭州电视台：实行完全频道制的城市台参考文献后记

<<中国城市电视台发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>