第一图书网, tushu007.com

<<美国商业电视的竞争>>

图书基本信息

书名：<<美国商业电视的竞争>>

13位ISBN编号：9787810859561

10位ISBN编号：7810859560

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：马丁·迈耶

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<美国商业电视的竞争>>

内容概要

这里有一段历史，就像打字机刚出现时键盘是固定的（当时要做的第一件事是将字母的入角分开，以便一个接一个地敲击），变动缓慢一样，当初电视广播机构也，主要是在早期电台广播的基础上建立起来的。
它是一项产业，资金和劳动力投入通过令人称奇的市场得到回报。
在这个市场上，除了金钱有望日复一日地支撑下去，其他东西都是虚的。
成堆的电脑打印纸记录了观众口味的变化无常；游戏快速进行着，而相关人才却如凤毛麟角；输家一输再输，而赢家却不一定连赢再赢。
　其他一些地方的经验可以用来与作者们的电视作一番比较。
如果你想考察这些大的问题，找到不同地方作对比是必须的。
本书中有多处，作者将美国的情况与作者在欧洲（尤其是英国和法国，还有德国、奥地利和意大利）发现的情况进行了比较，目的主要是详细说明这些国家电视发展的异同，而不是判断其优劣高下，但是有时也不可避免地要分出好坏。
　本书作者采用纪实手法，以大量详实的案例、资料和数据库，展现了美国电视业尤其是三大电视网在竞争中不断发展的全景，其间对联邦通讯委员会的规制、晚间新闻竞争、广告时段购销、节目制作过程、直播调度方式等进行了全方位的展示。
本书适合高等院校的传媒相关专业师生、电视节目制作者、电视媒介机构运营者参考使用。

作者简介

作者:( )马丁·迈耶(Martin、 Mayer)

<<美国商业电视的竞争>>

书籍目录

前言第一章 电视塔与塔标第二章 有去无回的“ HELLO ”第三章 出售时间的神气行业第四章 弗利普·威尔逊与黄金时段现象第五章 不同时段，不同惯例第六章 星期六上午：《芝麻街》正在播出第七章 体育节目：电视的“ 独门暗器 ”第八章 晚间新闻：三大电视网的必争之地第九章 历历在目：政治与电视第十章 5000单词配画面第十一章 地方电视与差异性含义第十二章 公共电视与多样性意图第十三章 有线电视：令我们困惑又着迷迅息到底是什么？
第十四章 讯息到底是什么？
译后记

编辑推荐

《美国商业电视的竞争》适合高等院校的传媒相关专业师生、电视节目制作者、电视媒介机构运营者参考使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com