

<<世界广播发展研究>>

图书基本信息

书名：<<世界广播发展研究>>

13位ISBN编号：9787810859578

10位ISBN编号：7810859579

出版时间：2007-1

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：张彩

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界广播发展研究>>

### 内容概要

本书内容共分七章，分别介绍美国、英国、日本、法国、德国、俄罗斯及其他国家的广播事业。各章基本上都是以“发展轨迹——现状特点——节目分析”的体例安排内容的。

同时，针对各国广播事业的不同特点，各章在具体内容和结构上也有一定的差异。

本书通过对美、英、日、法、德、俄等国家的广播发展轨迹、事业现状、产业格局、管理体制、节目形态及相关法规等多方面的描述和分析，力求探索世界几大广播体制的内在特征和本质规律，勾勒出世界广播事业的发展历程、现状格局和未来趋势，并探讨当今全球化背景下世界广播业存在的主要问题和解决这些问题的主要途径。

## &lt;&lt;世界广播发展研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 美国广播 第一节 美国广播发展轨迹 一、美国早期的广播电台 二、无线电广播的初期发展 三、快速发展时期 四、广播的调整时期 五、广播的稳定发展时期 第二节 美国广播现状和广播文化 一、美国广播产业现状 二、美国广播电台分类和听众群分类 三、美国广播业的格局 四、公共广播 第三节 美国广播节目的运营 一、音乐类广播节目的运营 二、新闻信息类广播节目的运营 第四节 新技术和数字广播第二章 英国广播 第一节 英国广播事业的发展轨迹 第二节 英国广播事业现状 一、英国广播事业的管理机构 二、公共和商业两大体制竞争并存 三、英国广播的数字化 第三节 BBC——英国广播的旗舰和世界公共广播体制的典范 一、BBC的发展轨迹 二、BBC的广播节目：服务的理念，丰富的内容，优良的形态 三、BBC Radio 4节目形态解读 四、BBC面临的挑战与变革 第四节 英国商业广播 一、英国商业广播概况 二、英国独立广播公司 三、商业广播与公共广播的激烈竞争第三章 日本广播 第一节 日本广播发展轨迹 一、日本广播的诞生 二、广播成为战争宣传的工具 三、日本商业广播电台的出现 四、日本广播的调整与复兴 五、FM广播的繁荣及日本泡沫经济对广播的影响 六、日本广播与互联网的融合 第二节 日本广播体制 一、双轨体制：公共广播与商业广播 二、NHK与商业广播的经营比较 三、NHK与商业广播的节目比较 第三节 日本广播节目形态分析 一、NHK的《广播深夜便》 二、早间新闻资讯板块：《森本毅朗stand by》 三、面向年轻人的晚间节目：《All Night Nippon》第四章 法国广播 第一节 法国广播的历史与现状 一、法国广播的诞生与初期发展 二、二战期间的法国广播 三、战后法国广播的发展 四、新时期法国广播的全面重塑 第二节 法国广播的总体特征与体制探究 一、法国广播事业的总体特征 二、法国广播体制的历史沿革与现实状况 第三节 法国广播机构概况及节目分析 一、公共广播——法国广播公司（RF） 二、法国商业广播电台第五章 德国广播第六章 俄罗斯广播第七章 其他国家和地区的广播发展状况附录 世界广播发展史大事记参考资料后记

<<世界广播发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>