

<<文化创意产业前沿>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业前沿>>

13位ISBN编号：9787810859752

10位ISBN编号：7810859757

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吕学武等

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化创意产业前沿>>

### 内容概要

本书是文化创意产业系列丛书之一，该书对当前有关文化创意的理论和实践作了深入细致的分析和论述，并从体制政策创新、产业理论回应、行业发展洞悉、创意地带考察、产业案例解读等方面对文化创意产业进行了论证。

其具体内容包括文化创意产业与文化事业的边界融通、中国文化产业需要文化品牌支撑、中国电视节目主持人教育模式剖析、文化创意产业与报业的可持续发展等。

## &lt;&lt;文化创意产业前沿&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书序第一篇 体制政策创新 政策·体制·产业结构——中国文化创意产业发展的关键 文化创意产业与文化事业的边界融通 两种模式的反思：文化产业与文化事业 文化创意产业相关法律问题研究第二篇 产业理论回应 社会主义社会中的和谐文化 创意经济：文化经创意产业而产生创新 创意经济：从中国制造到中国创造的必由之路 中国文化产业需要文化品牌支撑 竞争环境的演变与品牌战略的提升 发展中国家经济发展中的创新模式：重新思考创意经济的发展阶段 创意产业分类体系研究 从极化到扩散——区域经济学视阈下的文化创意产业第三篇 行业发展洞悉 产业基地建设热的冷思考——从动画产业基地谈起 传媒文化创意产业及发展 中国电视节目主持人教育模式剖析 文化创意产业与电子竞技的春天 从产业发展到美学选择——论电视剧艺术生产对名著经典的改编 电视企业的流程模型 网络文化产业链研究——以数字影视、数字音乐、数字游戏、数字动画为例 文化创意产业的后起之秀——新媒体 借助武术建造文化之桥，连通创新中国与世界 图书出版创意新空间——出版“图像化” 中国电影需要具有“和”的美学精神 追求和谐的艺术精神——论中国电影对全球化语境的呼应 文化创意产业与报业的可持续发展 文化创意产业关照下的民间游戏的开发利用第四篇 创意地带考察 云南文化产业的特色发展之路 北京文化创意产业发展的思考 重构城市空间，集聚创意经济 首都资源优势——北京文化创意产业发展的助推力第五篇 产业案例解读 量化评价的前提是明细分类——从新东方谈文化创意产业的行业分类 全球化语境中影视文化品牌的魔法棒——对“哈利·波特”现象的个案分析 当文化产业碰撞创意魔法——重提《哈利·波特》，解读文化创意产业 北京文化创意产业国际论坛《北京宣言》后记

<<文化创意产业前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>