

<<美学概念>>

图书基本信息

书名：<<美学概念>>

13位ISBN编号：9787810859776

10位ISBN编号：7810859773

出版时间：2007-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘振武等

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学概念>>

内容概要

美学，是一门研究人对现实的审美关系的科学。
马克思主义的诞生，为美学研究提供了真正科学的世界观和方法论，极大地改变了美学研究的面貌，促进了美学科学的发展。
《21世纪艺术设计基础教材：美学概念》主要对美感论、美的形态、美的范畴等方面进行了分析，并附有大量图片，是大学本科生的教材。

<<美学概念>>

书籍目录

绪论	第一节 美的产生与发展	第二节 美随着时代的进步而发展	第三节 美的本质	第一章 美感论		
第一节	美感的生理基础	第二节 美感的心理功能	第二章 美的形态	第一节 形式美	第二节 自然美	
第二节	社会美	第三节 艺术美	第三章 美的范畴	第一节 崇高与优美	第二节 优美	第三节 丑、悲剧
第三节	艺术性	第四节 美、美好、和谐、优雅	第六节 审美范畴及其形式	第四章 创作过程		
第一节	艺术中的创作过程	第二节 艺术的虚构和艺术的概括	第五章 艺术的种类	第一节 绘画艺术		
第二节	书法艺术	第三节 主要艺术种类简介	作品欣赏			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>