

<<广电产业化进程中的节目形态演变>>

图书基本信息

书名：<<广电产业化进程中的节目形态演变>>

13位ISBN编号：9787810859899

10位ISBN编号：7810859897

出版时间：2007-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王兰柱

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广电产业化进程中的节目形态演变>>

### 内容概要

随着我国电视产业由计划经济逐渐向市场经济过渡，电视节目的生产、编排、播放也发生了相应的变化，作者研究了这一时期节目形态演变过程，阐明了今后电视节目的发展方向。

## <<广电产业化进程中的节目形态演变>>

### 作者简介

王兰柱，博士，央视一索福瑞媒介研究有限公司（CSM）总经理，中国传媒大学兼职教授。  
主要研究方向为媒介市场调查，受众研究。

主要著作：《聚焦收视率》、《收视率调查与应用手册》、《中国电视收视年鉴》、《中国广播收听年鉴》、《中国电视市场报告》、《中国电视剧市场报告》和《中国体育节目市场报告》等。

## <<广电产业化进程中的节目形态演变>>

### 书籍目录

王兰柱和他的节目研究绪论第一章 中国电视节目初步发展阶段(1979-1991年) 第一节 中国电视业完全拨款的事业发展阶段 一、中国广电业发展情况概述 二、中国电视节目曲折发展概况 三、主要电视节目类型发展概述 第二节 中国电视业产业化萌芽阶段 一、中国电视节目发展大背景 二、主要电视节目类型发展概述 第三节 本章小结 第二章 中国电视节目探索发展阶段(1992—1995年) 第一节 中国电视节目发展背景 一、中国电视节目发展的社会大背景 二、中国广电行业政策及发展概况 三、中国电视节目管理政策及消费概况 第二节 中国主要电视节目形态的发展 一、新闻类节目的初步改革及新栏目的推出 二、电视剧制播方式及交易模式的初步市场化 三、我国电视综艺娱乐类节目的萌发与发展 第三节 本章小结 第三章 中国电视节目的快速发展阶段(1996—2000年) 第一节 中国电视节目发展背景 一、中国电视节目发展的社会大背景 二、中国广电行业政策及发展概况 三、中国电视节目管理政策及消费概况 第二节 中国电视主要节目形态的发展 一、新闻类节目的深入发展 二、电视剧的进一步市场化发展 三、综艺娱乐类节目的变化及发展特征 第三节 本章小结 第四章 中国电视节目的繁荣调整阶段(2001—2003年) 第一节 中国电视节目发展背景 一、中国电视节目发展的社会大背景 二、中国广电行业政策及发展概况 三、中国电视节目管理政策及消费概况 第二节 中国电视主要节目形态的发展 一、新闻类节目的发展 二、电视剧市场的发展与繁荣 三、综艺娱乐类节目的发展和特征 第三节 本章小结结论主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>