

图书基本信息

书名：<<中国名牌电视栏目《经济与法》案例分析>>

13位ISBN编号：9787810859981

10位ISBN编号：7810859986

出版时间：2007-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：毕根辉

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要从《经济与法》的创办过程、发展壮大、编导记者的感受、专家记者的评论，以及电视观众的真实反映，剖析其栏目特色以及今后需要改进的地方。

《经济与法》的最大一个特点是它在不停地摸索着。

我们所走过的路，不知道别人以前走过没走过，但至少从我们的经历来说，我们在走以前我们自己没走过的路，不懈的努力，不断的探索，在探索过程中无所谓对与错，只要是前进着……

书籍目录

上篇 第一章 《经济与法》栏目的成长历程 第一节 《经济与法》栏目的空间在哪里 第二节 《经济与法》栏目的创办背景 第三节 《经济与法》栏目的创建历程 第四节 《经济与法》栏目的初步长成 第二章 《经济与法》栏目的发展 第一节 上升空间在哪里 第二节 《新闻调查》的“民商”克隆版 第三节 贴近“人”再贴近一点 第四节 电视记者的多重功能 第三章 《经济与法》栏目的管理 第一节 《经济与法》的法宝 第二节 《经济与法》的选题筛选标准 第三节 《经济与法》栏目的运行管理 第四章 获奖节目编导记者感言 专题片 故事片——《真假汇票》随感 节目中的繁与简——《柜台之争》随感 人物的命运——《一笔钱和一家人》随感 两个版本 一个片子——《恋人间的借条》 用最好的方式讲述——《欠条上的迷雾》 我们关注的不仅仅是节目——《迟来的股东大会》随感 结构的合理安排——《车祸之后》随感 多余的话——《当心树人变误人》随感 下篇 第五章 《经济与法》栏目定位的专家评点 第一节 法制类电视节目的总体评价 第二节 法制类优秀节目的概况介绍 第三节 《经济与法》的整体定位 第六章 《经济与法》栏目整体节目创作评点 第七章 《经济与法》栏目传播效果的专家评点 结语 中国经济法制类节目的发展之路

编辑推荐

《中国名牌电视栏目经济与法案例分析》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>