

<<大众传播与财经新闻实务>>

图书基本信息

书名：<<大众传播与财经新闻实务>>

13位ISBN编号：9787810880121

10位ISBN编号：7810880128

出版时间：2003-02-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：肖红英

页数：281

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传播与财经新闻实务>>

### 内容概要

在该书的前半部分，对大众传播媒介新的传播方式做了深入的研究，并且进行了实践操作方面的补充；在新闻采访与人际传播的关系方面，提出了操作性很强的采访艺术和报道技巧。后半部分，则侧重于经济新闻报道和媒体经营的研究，一来探索经济新闻报道与当今社会生活的关系，二来关注媒体管理和经营的理论与实践，还采用经济新闻报道实务的方式，选取一些有影响的经济新闻报道，从新闻背景、传播方式、媒体责任、受众反响、报道思路等方面进行理论分析，力求准确地捕捉经济新闻报道的规律、特点、受众期望及媒体经营管理的理论要点。

## <<大众传播与财经新闻实务>>

### 书籍目录

第一章 大众传播概述 第一节 人类的五次信息传播革命 第二节 传播学的要素 第三节 传播的过程、效果、技巧 第四节 第四媒体引发的大众传播的变革第二章 新闻采访 第一节 新闻记者的基本素质 第二节 新闻采访的种类 第三节 采访的准备 第四节 如何获得采访线索 第五节 如何进行采访 第六节 经济新闻的采访规律 第七节 采访中的障碍和策略 第八节 采访后的剪辑第三章 新闻写作 第一节 新闻 第二节 消息的要素 第三节 消息的写作 第四节 通讯 第五节 深度报道 第六节 提高报道质量第四章 新闻的编辑 第一节 报纸编辑 第二节 广播和电视的编辑第五章 经济新闻的形态与实务 第一节 经济新闻的特质 第二节 经济新闻形态与写作第六章 现代媒介经营 第一节 媒介经营在媒介发展中的地位 第二节 媒介经营理论 第三节 媒介的产业化经营模式 第四节 媒介经营的实践 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>