

<<消费需求的宏观调控>>

图书基本信息

书名：<<消费需求的宏观调控>>

13位ISBN编号：9787810880299

10位ISBN编号：7810880292

出版时间：2002年01月

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王云川

页数：271

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费需求的宏观调控>>

内容概要

本书分为三大部分七章。

第一部分，消费需求与经济增长。

考察作为宏观经济变量的居民消费需求总量波动与消费需求结构变化对经济增长影响。

包括第一、二、三章。

第二部分，消费需求宏观调控的微观基础。

消费需求宏观调控的微观基础由消费者行为方式和影响与制约消费者行为的各种经济机制和非经济因素构成。

对消费需求宏观调控的微观基础的分析包括第四、五章。

第三部分，消费需求宏观调控政策的选择。

讨论消费需求宏观调控的政策取向及调控体系的建设。

这一部分包括第六、七章。

<<消费需求的宏观调控>>

书籍目录

导言第一篇 消费需求与经济增长 第一章 关于消费需求的理论 第一节 马克思关于消费的理论 第二节 凯恩斯以来西方经济学关于消费需求的理论 第三节 社会主义国家的消费需求理论 第二章 消费需求总量对经济增长的影响 第一节 消费需求在经济增长中的拉动和稳定作用 第二节 消费需求与投资需求、出口需求 第三节 居民的消费倾向 第三章 消费需求结构对经济增长的影响 第一节 消费结构与消费需求结构的区别 第二节 决定消费需求结构的主要因素 第三节 消费需求结构对消费需求总量及经济增长的影响第二篇 消费需求宏观调控的微观基础 第四章 消费者行为的特征及其对消费需求的影响 第一节 消费函数理论对消费者行为的研究 第二节 对我国消费者行为的判断 第三节 我国不同社会群体消费行为的差异 第五章 体制因素和非经济因素对我国消费者行为的影响 第一节 体制因素对我国消费者行为的影响 第二节 非经济因素对我国消费者行为的影响 第三节 我国消费者的市场地位第三篇 消费需求宏观调控政策的选择 第六章 消费需求宏观调控的对象及目标 第一节 消费需求宏观调控的对象 第二节 消费需求宏观调控的目标 第三节 消费需求宏观调控的机制 第七章 消费需求宏观调控主要政策工具及非经济机制的运用 第一节 主要政策工具的运用 第二节 消费需求宏观调控中非经济机制的运用主要参考文献后记

<<消费需求的宏观调控>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>