

图书基本信息

书名：<<现代服务经济理论与中国服务业发展>>

13位ISBN编号：9787810880305

10位ISBN编号：7810880306

出版时间：2003-01-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：黄维兵

页数：221

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在当今世界，服务业已成为涉及范围最广的产业之一，它早已不再局限于传统的餐饮业、修理业、零售业之类。

根据WTO统计和信息系统局（SISD）制定的分类表，服务业包括11大类150多个分项。

在现代服务业这个广阔的领域中，有相当一部分关系到国计民生，比如，金融服务业事关国民经济命脉；信息服务业不仅事关国家安全和人民生活，而且已成为各国参与未来全球竞争的重要武器。

从当前的国际经济发展趋势看，服务业有可能成为全球第一大产业和推动世界各国经济不断发展的持续动力。

但是，在我国，由于长期以来计划经济思想的束缚，形成了重商品、轻服务的传统观念，其结果不仅是服务业发展缓慢，而且经济理论研究也很少涉及到服务经济问题。

随着改革开放的深化，我国已进入经济结构战略调整的重要时期，大力发展服务业具有深远的战略意义。

因此，本人结合自身从事专业教学和研究工作的实际，以马克思主义为指导，借鉴西方服务经济理论，以服务业整体为研究对象，对服务经济的基本理论问题进行了较系统的研究，并结合中国国情，把理论运用于实际，进一步对中国服务业发展的有关问题进行了深入探讨。

本书的研究成果，对于在理论上确定服务业在我国产业结构中的地位，对于提高人们对服务业重要性的认识特别是对于各级政府及有关部门制定服务业发展战略和方针政策，具有一定的理论和实践意义。

书籍目录

- 1 引言
  - 2 服务与服务业：有争议的范畴
  - 3 服务经济理论考察
  - 4 服务业发展规律探讨
  - 5 当代世界服务业发展趋势
  - 6 中国服务业发展现状分析
  - 7 服务业与中国经济社会发展
  - 8 中国服务业发展方略
  - 9 中国重要服务行业发展
- 参考文献  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>