

<<投资活动与税收策划>>

图书基本信息

书名：<<投资活动与税收策划>>

13位ISBN编号：9787810880978

10位ISBN编号：7810880977

出版时间：2003-6-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：庄粉荣

页数：396

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资活动与税收策划>>

内容概要

《投资活动与税收策划》站在纳税人的角度，分析投资人投资所需的税收政策环境，认真研究税收政策的具体规定，弄清税收要素的界定范围，根据税收所体现的产业政策，主动地顺应税收政策调节，通过生产经营地点的选择、生产经营项目的考虑、经营方式的安排以及税收优惠政策的运用等，尽可能地利用税收政策所体现的产业政策发展生产，积极争取国家和各级政府的鼓励和优惠，为投资活动获取经济效益和社会效益提供良好的政策环境和条件。

与此同时，在税收法规允许的范围内，利用生产要素的有机整合，通过严密、科学、合法的财务安排，选取最优的纳税方案，做到能不缴的则不缴，能少缴的则少缴，能晚缴的则晚缴，尽量使单位和个人的税收成本降到最低水平。

本书在系统介绍税收策划理论的基础上，从投资人的投资行为出发，立足于实务，运用大量的案例阐述了税收策划的原理和方法，有很强的操作性和实用性。

笔者期望该书的出版，能对社会各界，尤其是对广大纳税人认识税收、理解税收、用好用足税收政策起到抛砖引玉的作用，为大家守法经营、勤劳致富尽微薄之力。

<<投资活动与税收策划>>

作者简介

庄粉荣，江苏省金坛市人，大学文化，中注册税务师，税收策划家，曾任金坛市税务事务所副所长、苏瑞会计事务所法人代表等职，现任职于金坛市国税局稽查局。

他长期从事技术客理、经济管理、财务管理和税收稽查工作，对企业生产经营管理流程比较熟悉，有20多篇税收理论论文在国家级刊物及大学学报上发表，有20我篇研究企业投资及资本运用的论文发表在《财会通讯》、《乡镇企业研究》等专业刊物上，其中对企业集约化经营及经济增长方式的研究于1995年获江苏省市场经济研究会的表彰。

<<投资活动与税收策划>>

书籍目录

第一章 投资与税收策划概论 第一节 税收制约投资行为 第二节 投资税收策划的政策边界 第三节 企业税收策划与法律规范 第四节 企业税收策划的出发点 第二章 税收策划的原则及方法 第一节 企业投资策划的原则 第二节 企业投资策划的方法 第三章 投资项目设立的运筹 第一节 国际避税地简述 第二节 国内低税区税收优惠的利用 第三节 经营地点选择的策划 第四节 行业选择的税收策划 第四章 经营方式的税收策划 第一节 企业形式的税收分析 第二节 企业性质的税收选择 第三节 企业身份的税收推敲 第四节 异类企业的沟通方法 第五章 企业投资初期的税收策划 第一节 企业扩张的一般形式 第二节 筹资渠道的税收分析 第三节 混合业务的适当选择 第四节 投资项目的有机配合 第五节 企业投资的策划技巧 第六章 固定资产投资的税收策划 第一节 固定资产的租赁 第二节 固定资产的出售 第三节 固定资产的管理 第七章 无形资产投资的税收策划 第一节 无形资产概述 第二节 企业商标的税收策划 第三节 企业专利权的税收策划 第四节 企业商誉的税收策划 第五节 无形资产的税收策划要点 第八章 企业费用的降税技巧 第一节 会计核算降税的分析 第二节 材料定价的税收影响 第三节 折旧方法的节税效果 第四节 费用分摊的策划要点 第九章 投资收入的税收安排 第一节 纳税时机选择的税负变化 第二节 不同销售方式的税收差别 第三节 销售环节的会计核算技巧 第四节 投资净利润的税收策划 第十章 出口环节的税收推敲 第一节 出口退税的申报方法 第二节 生产企业的出口退税 第三节 出口退税的账务技巧 第四节 出口环节增值税策划 第五节 出口关税的策划思路 第十一章 集团投资的税收策划 第一节 集团经济管理的运作 第二节 内部资本的运作技巧 第三节 货物定价的运作策略 第四节 机构整合的税率运作 第五节 专业分工降低税负 第十二章 个人投资的税收策划 第一节 纳税人的选择有推敲 第二节 计税依据安排有说法 第三节 利用税收优惠有讲究 第四节 个人财产的增值策划 第五节 自谋职业的政策把握 第十三章 税务代理的选择 第一节 税务代理简述 第二节 税务代理关系的确立 第三节 选择税务代理的要点

<<投资活动与税收策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>