

<<现代企业控制权研究>>

图书基本信息

书名：<<现代企业控制权研究>>

13位ISBN编号：9787810881494

10位ISBN编号：7810881493

出版时间：2004-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：熊道伟

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业控制权研究>>

内容概要

《财经博士文库：现代企业控制权研究》分析了我国上市公司出现的一系列问题及其形成的原因，提出要有效解决我国上市公司当前面临的问题，其关键是要解决好企业控制权的配置和流动问题，强化对企业的控制。

具体应从两方面着手，即完善企业内部控制和加强企业外部控制。

内部控制方面，要建立有效的企业控制权分配机制，加强董事会的责任机制，对人力资本实行有效的激励和约束，健全相关法律法规和各种规章制度，维护中小投资者的利益，为债权人相机获取企业控制权提供制度保障。

<<现代企业控制权研究>>

书籍目录

导言第一章 企业控制权的一般理论综述及历史回顾第一节 公司治理理论与启示第二节 企业控制权的可竞争性安排（企业控制权市场）一、企业控制权可竞争与不可竞争及其政策含义二、企业控制权竞争市场第三节 市场控制和组织控制一、结构、形态和功能二、制衡关系三、目标和方式四、理论背景五、比较、评价第四节 企业控制与企业绩效的相关性一、企业控制的相对成本与收益二、两种控制机制的绩效比较三、企业控制权集中与经济绩效四、独立董事制度效应第五节 企业控制权的历史演变一、所有权和管理权合一的业主所有制二、公司及股份公司的“基本型”三、从股份公司基本型到“贝利·米恩斯命题”四、机构股东与权力放大效应五、知识资本与人力资本控制第二章 所有权与控制权的分离与股东至上逻辑第一节 现代企业所有权与控制权相分离的理论基础一、现代企业产权结构--股东产权与法人产权二、企业法人制度与法人产权的分解三、股东产权与法人产权结构形态之演化四、股东产权与法人产权结构的进一步展开第二节 新古典经济学分析传统与现代企业理论的发展第三节 对股东至上逻辑的评析一、现代企业控制权配置新趋势二、大股东控制型企业治理的效率评价三、新经济与人力资本控制四、企业控制权多元化和边界的拓展第三章 利益相关者逻辑下的企业控制权分析第一节 企业本质的两重性--生产和规制的统一第二节 企业竞争能力：共同知识和私人知识的积累一、企业核心竞争力二、企业控制权的理论基础--知识成本和代理成本第三节 人力资本控制权分析一、人力资本--企业制度要素.....第四章 政府行为与企业控制权分析第五章 我国上市公司控制机制创新的基本思路参考文献后记

<<现代企业控制权研究>>

章节摘录

一、现代企业产权结构--股东产权与法人产权 随着现代企业的发展,现代企业的所有权与控制权相分离的根本特征在以下两方面得到体现,即法人财产制度特征和组织管理制度特征。

这两者从两个不同层次反映了现代企业的产权结构。

我们知道,无论是股东产权(或称股权)与法人产权的关系,还是企业治理结构与控制权结构的设定,都可纳入产权结构的范畴,只是对行为主体的分解层次不同而已,而且涉及的问题都是在一定制度条件下的人的行为,这反映了制度经济学的要义。

正如科斯所说:“当代制度经济学应该从人的实际出发来研究人,实际的人在由现实制度所赋予的制约条件中活动,当代制度经济学是‘经济学’本来就应该有的那种经济学。”

现代企业的根本特征可归纳为所有权与控制权的分离,所有权在现实的经济活动中派生于企业股东产权(简称股权),而控制权则派生于企业法人产权。

所有权与控制权的关系可以说是基本的产权结构,股东产权与法人产权形成的现代企业产权结构也就是这种基本产权结构的实现,并体现了现代企业所有权与控制权相分离的这一根本特征。

1.资本的虚拟化与股东产权的产生 股东产权的产生是与资产运用的社会化过程相联系的。

资本从最早的物质财富形态发展到证券的虚拟形态,一直遵循着一定的逻辑演绎和历史演变规律,从古老的主要表现为私人占有的生产资料物质形态的实物资本,发展到现代的主要表现为一定程度社会化要求的所有权证券化的虚拟资本,其根本原因在于资本主义生产资料的私人占有与社会化大生产之间的矛盾运动。

资本的这种演变规律马克思在《资本论》中进行过深刻的论述。

对这一问题进行考察可以帮助我们理解股东产权的本质。

在自然经济时期,生产的产品主要是生产者自己消费,生产的目的是追求产品的使用价值,在整个社会生产活动中交换活动并不占据统治地位,交易行为只是偶然地、少量地发生。

在这个时期,生产力水平普遍比较低,社会分工很不发达,整个社会经济可以说是处于一种低级的产品经济状态。

随着社会分工的不断发展和深化,专业化的生产不仅进一步促进了生产力水平的发展和生产技术的极大提高,更使得产品的交易成为普遍的社会经济活动方式。

这种专业化生产出来的产品主要以商品的形式出现,生产者的生产目的已不再是追求商品的使用价值,而是追求商品的价值。

随着这种以商品生产为主要的、普遍的生产方式的形成,整个经济也由产品经济向商品经济彻底转换。

这种转换,我们称之为产品的商品化。

.....

<<现代企业控制权研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>