

<<世界10大人气企业>>

图书基本信息

书名：<<世界10大人气企业>>

13位ISBN编号：9787810881807

10位ISBN编号：7810881809

出版时间：2004-1

出版时间：西南财大

作者：谭地渊 编著

页数：213

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界10大人气企业>>

内容概要

《世界10大人气企业》是优质企业30课程丛书之一，内容包括：“生产”人才的企业——美国通用电器公司、人才管理讲座、人力资源开发与管理新趋势、人才管理讲座、人才资源开发与管理的基本理念、人才管理讲座、人力资源规则、人才管理讲座、员工招聘的原则与渠道、人才管理讲座、员工教育培训的操作过程、人才管理讲座、员工绩效教核的程序和方法、人才管理讲座、员工的使用与调整等。

<<世界10大人气企业>>

书籍目录

市场全球化的营销思路 第一课 索尼：技术的、世界的 第二课 沃尔玛：零售王国 第三课 统一：全行业覆盖跨国企业的区域性营销 第四课 宝马：入乡随俗 第五课 哥达：及时应变 第六课 肯德基：冠军计划 第七课 雀巢咖啡：因地制宜市场突围中的应对策略 第八课 丰田：起死回生 第九课 万宝路：改变形象 第十课 安利：立体营销品牌至上的营销思路 第十一课 耐克：体育形象 第十二课 可口可乐：随处可见 第十三课 百事可乐：年轻路线 第十四课 迪斯尼：欢乐世界出奇制胜的营销策略 第十五课 微软：以“软”胜天下 第十六课 薇姿：只在药店销售 第十七课 星巴克：“体验”产品 第十八课 宜家家居：透明营销 第十九课 宝洁：事件营销突破极限的营销思路 第二十课 娃哈哈：“蜘蛛战役” 第二十一课 美利达：突破通路极限 第二十二课 海信：价格“突袭”值得鉴戒的营销案例 未来营销新概念 未来营销新模式 未来营销竞争十大焦点

<<世界10大人气企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>