

<<小老板营销技巧>>

图书基本信息

书名：<<小老板营销技巧>>

13位ISBN编号：9787810882088

10位ISBN编号：7810882082

出版时间：2004-7-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周月明,陈曦,陈羲

页数：147

字数：133000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小老板营销技巧>>

内容概要

《小老板用人智慧》包括人海“淘金”：挑准人是用人的第一步；不偏不私：给人一个公正的评价；巧妙用人：让所有人都能发挥光和热等十章内容。

<<小老板营销技巧>>

书籍目录

第一章 依法组建企业 第一节 个人独资企业 * 个人独资企业的法律特征 * 个人独资企业的设立 第二节 合伙企业 * 合伙企业的法律特征 * 合伙企业的设立 * 入伙 * 退伙 第三节 有限责任公司1 * 有限责任公司的法律特征 * 有限责任公司的设立 第二章 严格遵守劳动法 第一节 劳动法律制度 * 劳动法的适用范围 * 劳动法的重要内容 第二节 劳动合同 * 劳动合同的订立 * 劳动合同的变更 * 劳动合同的解除 * 劳动合同的效力 第三章 知识产权法 第一节 商标法律制度 * 商标注册申请 * 商标注册审批 * 商标侵权 * 注册商标争议及商标法律诉讼 第二节 专利法律制度 * 专利申请 * 专利审批 * 专利侵权 * 专利法律诉讼 第三节 知识产权的法律保护 * 迅速搜集有效证据 * 注意各种程序的时效 * 选择最有利的争议解决方式 第四章 守合同，讲信用 第五章 担保法 第六章 依法纳税 第七章 产品质量管理法 第八章 依法经营 第九章 企业破产法

<<小老板营销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>