

<<现代成本管理会计研究>>

图书基本信息

书名：<<现代成本管理会计研究>>

13位ISBN编号：9787810882996

10位ISBN编号：7810882996

出版时间：2005-6

出版时间：西南财经大学出版社

作者：林万祥

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成本管理会计研究>>

内容概要

20世纪末，成本会计与管理会计呈现出相互渗透、相互交融的发展趋势。在这种背景下，加强对成本管理会计理论的研究无疑对会计学科建设与发展具有重要意义。

20世纪80年代，美国查尔斯·T·霍恩格伦编写的《高级成本管理会计》，力图将成本会计与管理会计融为一体，以构建全新的成本管理会计体系。

在他看来，“今天，由于成本会计适用多种目的，它一般很难与管理会计区别开来。尤其重要的是成本会计目前涉及和提供各种决策所需要的信息，从经常反复出现业务的经营管理直到制定非经常性的战略决策以及制定组织机构重要的方针。

” 《研究生系列教材：现代成本管理会计研究》将成本管理会计从微观拓向宏观，从战术拓向战略，从一般拓向特殊，构建了以微观成要管理会计为基础，包括宏观成本管理会计、战略成本管理会计和成本管理会计发展中形成的新兴领域在内的现代成本管理会计的结构体系。

由于本研究领域博大精深，发展很快，不少内容尚属探索阶段，所涉及的一些理论和方法并不成熟，本书主要是为研究生提供一种研究思路和指引，搭建一个研究平台，拓展一个更大的研究空间，以供研究生研究之用。

书中关于现代成本管理会计研究方法的内容之所以从简，是因为研究生课程中专门设置有会计研究方法的课程，为避免重复，从此从简，故作说明。

《研究生系列教材：现代成本管理会计研究》主要作为高等财经院校、管理院校会计学师生学习、研究现代成本管理会计的教学用书，也可作为广大经济管理干部学习和研究现代成本管理会计的参考用书。

<<现代成本管理会计研究>>

书籍目录

第一章 现代成本管理会计基础理论 第一节 关于经济学与哲学 第二节 关于管理学 第三节 关于社会学 第四节 关于财务学 第二章 现代成本管理会计基本理论 第一节 关于会计体系 第二节 关于会计基本理论 第三节 现代成本管理会计基本理论的构成 第三章 现代成本管理会计与成本理论创新 第一节 成本广义理论 第二节 成本主体理论 第三节 资金成本理论 第四节 比较成本理论 第五节 经济学家对成本理论的发展与创新 第六节 成本理论创新对成本管理会计发展的影响 第四章 微观成本管理会计 第一节 微观成本管理会计的现状 第二节 微观成本管理会计的形成与发展 第三节 微观成本管理会计的结构体系 第四节 微观成本管理会计的方法体系 第五节 微观成本管理会计模式 第五章 宏观成本管理会计 第一节 宏观成本管理会计的理论基础 第二节 宏观成本管理会计的基本理论 第三节 宏观成本管理会计的研究领域 第六章 战略成本管理会计 第一节 战略管理与战略成本管理 第二节 战略成本管理的基本模式 第三节 战略成本管理会计的研究领域 第七章 现代成本管理会计发展中的新兴领域 第一节 质量成本管理会计 第二节 资本成本管理会计 第三节 人力资源成本管理会计 第四节 社会责任成本管理会计 第五节 环境成本管理会计 第六节 风险成本管理会计 第八章 现代成本管理会计研究方法 第一节 关于规范研究 第二节 关于实证研究 参考文献 后语

<<现代成本管理会计研究>>

章节摘录

竞争和战略管理是现代管理不可缺少的一个重要领域，是企业战略和产业经济学涉及的重要方面。

研究《竞争战略》中关于分析产业和竞争对手的理论框架，获取竞争优势的三个基本战略：成本领先战略、标歧立异战略和目标集聚战略。

研究《竞争优势》中关于企业在实践中如何将上述普遍理论付诸实施，如何将竞争战略转化成为获取竞争优势的具体实施步骤？

把战略的制定和实施沟通起来，使企业如何获取特定的成本优势？

如何使企业与对手相比较形成标歧立异？

如何选择细分市场，以便通过企业的战略创造竞争优势？

何时以及如何在相关产业中通过战略协调获取竞争优势？

在追求竞争优势过程中的不确定性有何影响？

企业如何保护其竞争地位？

研究本研究领域密切有关的部分，比如，价值链、成本领先战略中的成本优势、标歧立异战略中的歧异成本、细分市场中的成本行为、规模经济、整合战略中的整合成本、替代经济中的转换成本；竞争对手的相对成本和比较信息、价值链与成本驱动因素以及各种竞争战略决策分析中的问题。

研究《国家竞争优势》中关于形成产业集群，促进产业竞争优势的国家竞争理论。

研究《竞争论》关于簇群分析框架与群聚区理论。

所有这些研究对奠定现代成本管理会计的理论基础具有重要意义。

进一步地，波特在其著作《竞争战略》中谈到，在基本战略的风险及其战略调整中，在竞争对手的分析中，在市场战略关于买方、供方的战略中，在移动壁垒、战略集团中，在产业结构变动中，在产业兴衰战略中，在全球产业竞争中，在战略决策中都会涉及成本的问题，而这些都可能对研究战略成本管理会计提供可供参考的理论和方法。

因为战略成本管理会计是服务于战略管理的信息系统，它不能脱离战略管理进行研究。

著作《竞争优势》通过竞争的五种作用力的综合分析得出“决定某产业中的企业获取超出资本成本的平均投资收益率的能力”，即五种作用力决定产业盈利能力。

价值链作为分析判断竞争优势的基本工具，被广泛运用于竞争战略各个领域。

它是在竞争优势中不断出现的关键概念，诸如，价值链在组织结构中的作用，在认识成本持久优势中成本行为及其对竞争战略的意义，“它提供了确认企业歧异性根源的一种方法及其推动它的决定因素”，“至于技术更是遍布整个价值链”等。

.....

<<现代成本管理会计研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>