

<<管理学范式理论的发展>>

图书基本信息

书名：<<管理学范式理论的发展>>

13位ISBN编号：9787810883023

10位ISBN编号：781088302X

出版时间：2005-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：罗珉

页数：264

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学范式理论的发展>>

内容概要

管理学范式理论属于基础工具理论研究的范畴。理论范式和方法论范式是管理的最基本理论问题。它为管理学家及实际管理者提供了价值观念、思维方式、评价标准、方法论和具体方法。本书以多种视角审视和反思了管理学范式理论的形成和发展及现状，尤其集中讨论了现代管理学范式的新发展，如非线性、偶然性、不确定性、混沌的组织，多视角及多重衡量标准等。是一部反映管理学范式理论研究全貌的力作。

本书以管理学范式为研究对象，以如何构建管理学理论范式和方法论范式的思维方式为突破口，因而本书具有管理学科学哲学或者说具有元管理学的性质。本书的独特之处，不仅在于它对各种管理学范式进行了认识论上的批判，还在于它要对管理学进行方法论和思维方式的批判。

作者在本书中始终贯彻的是整体性思维、关系性思维、过程性思维和非线性思维的思想，强调理论研究主体和管理实践主体的自由意志、直觉、实践在认识中的作用，高举反对理性主义的两种形式——经验主义和理性主义片面性的旗帜，主要理性和实践是互相渗透、互相作用的。

<<管理学范式理论的发展>>

作者简介

罗珉 男，1954年7月出生。

1978年考入四川财经学院工业经济系工业经济专业；1982年从四川财经学院工业经济系工业经济专业毕业留校任教。

1987年评为讲师，1991年破格晋升为副教授，1995年破格晋升为教授。

历任西南财经大学工业经济系企业管理教研室副主任、主任、西南财经

<<管理学范式理论的发展>>

书籍目录

前言第一章 管理学范式论要 一 管理学范式的含义 二 科学共同体和实践社群 三 管理学范式属于历史科学性质的范式 四 管理学范式是客观的相对真理 五 范式视野的扩展第二章 管理学范式的类别 一 管理学理论范式与方法论范式的形成 二 管理学理论范式的分类 三 管理学方法论范式的类别 四 超越理性主义方法论范式的局限第三章 管理学隐喻 一 管理学隐喻的意义 二 管理学隐喻的发展 三 后现代思维的管理学隐喻 四 对管理学隐喻的再认识第四章 复杂性范式 一 复杂性范式的提出 二 组织的复杂性 三 复杂性范式的种类 四 发展管理学复杂性思维第五章 组织理论的新范式 一 组织概念的变化 二 组织范式的转换 三 建构组织范式的思维：从实体论到关系论 四 组织的边界：模糊与扩大趋势 五 关系网络组织范式与知识社群 六 组织间的关系范式：协作网络范式 七 重新认识组织理论范式第六章 模块化组织范式 一 大型企业组织形态的演进历史 二 模块化的内容 三 大型企业组织模块化的意义 四 模块化组织的动因分析 五 模块化组织范式小结

<<管理学范式理论的发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>