

<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

图书基本信息

书名：<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

13位ISBN编号：9787810883726

10位ISBN编号：7810883720

出版时间：2005-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：沈秀涛

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

内容概要

直销是一种“江湖”，踏入“江湖”只需轻轻一点头，但想成为“江湖”高手，你就不能只站在“江湖”边缘，看着别人风光无限地“闯荡”。

和你一起踏入“江湖”的人，之所以比你逍遥自在，那是因为他们是直销高手！

直销高手是可以打造的，而且，是有规律可循的。

只要遵循一定方法和规律，只需要短短七天时间，你就可以成为直销高手！

作为一个直销高手，你应该知道以下几点：选好你的产品与公司是基础；提升你的直销特质是根本；找准你的顾客目标是捷径；说服你的顾客购买是关键；掌握卖掉产品的技巧是中心；懂得利用辅助物是重点；做好售后服务是重心！

只要你掌握了这几个简单的问题，那么，你就是直销高手了！

怎样掌握？

慢慢地翻开这《利剑出鞘：7天打造直销高手》，每天读一点，每天思考一点，每天你都能掌握成为高手的一个“点”！

七天之后，你就可以站在直销的“最高点”振臂高呼：“有信心成为直销高手！”

《利剑出鞘：7天打造直销高手》是一本写给直销从业人员和准直销人员的书，从选择公司和品牌、直销人员应具备素质、目标制定、产品展示方法、直销过程中的小窍门方面介绍了直销活动的具体操作过程，通俗易懂，可操作性强。

<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

作者简介

沈秀涛，作家，市场营销专家。
曾任教师、编辑、财经类杂志主编、广告公司高管，现为国内某著名文化企业总编辑。
个人主要著作有《经典说服大师》、《无敌公关术》、《挑战身心教程》、《人脉之道》、《商海无敌》、《勇者无敌》、《精英策划》、《点石成金》等。

<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

书籍目录

序前言第一天 良马择食，选择公司和品牌1 公司，摸清你的底细2 带产品闯荡江湖3 直销，顾客不敢说的爱4 玩转顾客心理第二天 “六宗最”：直销高手必备1 最迅速：要做及时雨，不做马后炮2 最可靠：相信我，没错3 最虚心：人格的魅力4 最亲和：拆除障碍5 最仔细：洞悉一切6 最体贴：将心比心第三天 目标，你要躲到哪里去？

1 计划的执行力2 顾客，不问出处3 资讯系统你有没有？

4 过滤不是浪费5 认准了，别怕第四天 完美展示：百闻不如一见1 让产品开口说话2 梦和产品一起买3 解说，征服一切4 试用，我怕谁5 我有秘诀我成交6 售后，高手的武器第五天 一招制胜，直销如此简单第六天 聚会：无招胜有招第七天 工作到位，个个都是回头客附录一附录二策划者的话

<<利剑出鞘-7天打造直销高手>>

编辑推荐

2005年8月23日，国务院总理温家宝正式签署第443号中华人民共和国国务院令，宣布《直销管理条例》自2005年12月1日起正式施行。

从此，已进入中国十余年的直销，在经历了艰难险阻的命运后，终于获得了合法的身份。

直销，一个在中国魅力四射的行业，一个御风而上，顺应大势的行业，一个任何人都可以从事并成就辉煌事业的行业，一个不断创造财富神话的行业…… 宝剑锋从磨砺出！

金银手饰可以打造，直销高手的打造同样有章可循。

只要遵循一定规律和方法，七天之后你可以振臂高呼：“成为直销高手，竟是如此简单！”

”利剑出鞘，一招制胜，我是高手我怕谁！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>