

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

图书基本信息

书名：<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

13位ISBN编号：9787810883733

10位ISBN编号：7810883739

出版时间：2005-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：沈秀涛

页数：266

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

内容概要

问直销，谁是天下霸主？

直销行业，谁最优雅？

谁最疯狂？

谁最完美？

谁是兴奋剂，引发了直销“核爆”？

群雄逐鹿，谁又能主宰江湖？

雄霸天下——全面为您展示全球10大直销巨头的精彩直销世界！

全球十大显赫有名的直销巨头在本书中纷纷登场亮相，它们是安利、雅芳、如新、新时代、天狮、优莎娜、玫琳凯、完美、戴尔、李锦记，丰富详实的内容，特色鲜明的对比将引领读者享受一顿直销的盛宴，你定能从中发现自己的最爱。

通过此书可总览中国及世界当前的直销版图，对直销业在世界上的发展历史和进军中国的历程也能有清晰地把握。

本书亮点：囊括了国际国内著名的直销公司予以详细，全面反映了直销行业的历史和现状。突出了各家公司的特色，对于有志于在直销行业发展的人来说，本书是助其事业选择的指南。

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

作者简介

沈秀涛，作家，市场营销专家。

曾任教师、编辑、财经类杂志主编、广告公司高管，现为国内某著名文化企业总编辑。

个人主要著作有《经典说服大师》、《无敌公关术》、《挑战身心教程》、《人脉之道》、《商海无敌》、《勇者无敌》、《精英策划》、《点石成金》等。

杜若军

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

书籍目录

序前言第一章 安利的致使杀伤力 1 文化，决定一切 2 产品，傲视群雄 3 团队，所向披靡 4 管理，万众瞩目 5 员工，谁与争锋第二章 看雅芳的疯狂 1 我是雅芳我怕谁 2 雅芳式的攻城略地 3 雅芳，只重女人 4 五虎将是怎样“炼”成的 5 雅芳到底价值几何第三章 这地盘，如新说了算 1 如新是怎样“新”起来的 2 理念，一切如新 3 产品才是硬道理 4 磨砺员工的锋利 5 这地盘，如新说了算第四章 新时代，谁为卿狂 1 直销新时代 2 凭什么独步天下 3 高手的魔鬼训练营 4 攻坚，用什么武器 5 策动好马的鞭法第五章 超越完美的完美 1 完美不问出处 2 文化的诱惑力 3 因为完善所以完美 4 完美到底在干什么 5 以完美的理由骄傲第六章 天狮：狮行天下第七章 优莎娜不仅仅是优雅第八章 玫琳凯的黄金法则第九章 戴尔——IT的兴奋剂第十章 谁引发了南方“核爆” 附录一 附录二 策划者的话

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

编辑推荐

2005年8月23日，国务院总理温家宝正式签署第443号中华人民共和国国务院令，宣布《直销管理条例》自2005年12月1日起正式施行。

从此，已进入中国十余年的直销，在经历了艰难险阻的命运后，终于获得了合法的身份。

直销，一个在中国魅力四射的行业，一个御风而上，顺应大势的行业，一个任何人都可以从事并成就辉煌事业的行业，一个不断创造财富神话的行业…… 安利，最得意的直销；雅芳，最稳健的直销；天狮，最狂妄的直销；戴尔，最IT的直销；完美，最完美的直销；如新，最舒适的直销；新时代，最新潮的直销；玫琳凯，最妩媚的直销；优莎娜，最优雅的直销；李锦记，是资格的直销。

<<雄霸天下-全球10大直销巨头>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>