

图书基本信息

书名：<<组织新论-网络经济条件下的组织管理新范式>>

13位ISBN编号：9787810883887

10位ISBN编号：7810883887

出版时间：2005-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：罗珉

页数：226

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书收集了最近几年我们在这方面的研究成果，希望对网络经济时代的组织理论进行一个系统的梳理和研究，以便在我们学习、研究和教学的实践中对国内外组织理论的最新学术成果进行介绍和评价。本书作者均为西南财经大学工商管理学院从事组织理论研究的教师和博士研究生，主要的研究成果集中于网络经济时代组织的变革与管理问题，特别突出组织与市场、企业内部市场理论、中间组织理论和模块化组织等组织创新方面的新思想和理论观点，形成我们自己的研究特色和理论观点。我们在这里是想站在一个较高的层面来综合、分析与诠释20世纪90年代以来组织理论发展的主流理论观点，并提出我们自己的看法，从而使我们可以构建具有中国特色的组织管理理论体系。

作者简介

罗眠，1954年生，男，四川成都人，西南财经大学工业经济研究所副所长，教授，博士研究生导师。

书籍目录

总论 论组织理论的新范式 企业内部市场范式 论企业管理市场化的本质 内部市场：起源、演进及挑战  
企业内部市场：理论、要素与变革趋势 中间组织理论范式 中间组织理论：基于不确定性与缓冲视角  
价值星系：理论解释与价值创造机制的构建 模块化组织范式 大型企业组织模块化：动因分析 大型企业的模块化：内容、意义与方法 价值链形态演变与模块化组织协调 模块化组织与大型企业“基因”  
重组组织租金理论范式 企业商业模式创新：基于租金理论的解释 企业经济租金的获取机制与途径

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>