

<<天地之间>>

图书基本信息

书名：<<天地之间>>

13位ISBN编号：9787810883900

10位ISBN编号：7810883909

出版时间：2005-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：杜若军

页数：188

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天地之间>>

内容概要

非法传销，披着合法直销的外衣，招摇过市，坑蒙拐骗，没有产品作为销售基础，“人头”便是非法传销的致富法宝，直销立法，让非法传销再也收不到“入门费”！

该书针对合法直销与非法传销的特征与区别，将两者进行了多方面的比较，试图结合《直销管理条例》和《禁止传销条例》的相关规定，在直销与传销之间作出合法、非法的界定。

书中以大量具体的事例和历史史实阐述了传销在我国的蜕变、演化过程，有助于人们认识直销业的来龙去脉，并在法规指引下作出正确的判断和选择。

该书在论述过程中语言通俗，比喻生动，能够形象地抓住直销与传销的特征和区别，全书篇章结构安排恰当，有总括的论述，也有逐项的分析，主要从分配制度、获利方式、组织结构、产品、流通、经营形式、法律保障等方面展开比较。

<<天地之间>>

作者简介

杜若军，工商管理硕士研究生。

对企业管理、市场营销情有独钟。

从2000年开始接触直销行业，后转入直销市场分析与直销理论研究工作，对中国直销市场现状及直销理论已有深入研究，其《直销江湖》、《中国直销》等系列图书颇受市场青睐。

冉雅清，常年活跃在直销行业，对直

<<天地之间>>

书籍目录

序前言第一章 “ Direct Selling ” 的迷惑 1 直销，爱你没商量 2 传销，老鼠嫁女 第二章 历史可以作证 1 龙生九子，同出一脉 2 直销不言，下自成蹊 3 “ 老鼠会 ” 到底干了什么 4 拒绝历史重演 第三章 检测DNA 1 直销的螺旋体 2 “ 老鼠 ” 的变异 3 没有差异就是差别 4 传销，披上直销的外衣 第四章 分配，有没有原则 1 分配是关键 2 直销，没有不劳而获 3 等着天上掉馅饼 4 潘多拉与西施的较量 第五章 直销没有 “ 费 ” 来 “ 费 ” 去 1 直销，买不到门票 2 传销真的不收费吗 3 投入与产出的博弈 第六章 让越越成为可能 1 像风一样超越 2 直销，有能力者上 3 牛尾的滋味好不好受 4 拿什么诱惑你，传销 第七章 画饼充饥 1 凭什么让我掏钱 2 产品，直销的最爱 3 传销的空头支票 4 物非所值的迷魂阵 第八章 以钞票的理由流通 1 流通才是硬道理 2 流通，直销的命脉..... 第九章 巩固根据地 第十章 报告，我要退货 附录一 附录二 策划者的话

编辑推荐

2005年8月23日，国务院总理温家宝正式签署第443号中华人民共和国国务院令，宣布《直销管理条例》自2005年12月1日起正式施行。

从此，已进入中国十余年的直销，在经历了艰难险阻的命运后，终于获得了合法的身份。

直销，一个在中国魅力四射的行业，一个御风而上、顺应大势的行业，一个任何人都可以从事并成就辉煌事业的行业，一个不断创造财富神话的行业…… 老鼠！

又是老鼠！

瞧那獐头鼠目的模样，就知道专干些鼠窜狗盗的勾当，就算你鼠迹狐踪，仍然还是过街老鼠。

老鼠，已经够可恨的了，更何况是“老鼠会”！

因此，当你壮志满怀地投身直销战场之前，请一定先搞清楚：合法直销？

非法传销？

你会不会成为人人喊打的“老鼠”？

歼灭“老鼠”，以直销的名义！

<<天地之间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>