

<<势不可挡>>

图书基本信息

书名：<<势不可挡>>

13位ISBN编号：9787810883979

10位ISBN编号：7810883976

出版时间：2005-11

出版时间：西南财大

作者：沈秀涛

页数：200

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<势不可挡>>

### 内容概要

组建你的团队，训练你的团队，管理你的团队。

然后，带上你的团队在直销江湖里纵横驰骋去吧！

打造直销行业最优异的业绩，击败你最强大的对手，然后登上高处，振臂高呼：我为直销狂！

直销不是小孩的洋娃娃，随便怎样弄都行。

直销要讲究技巧，要建立一个能征善战的直销团队，更需要技巧。

谁都不想自己组建的队伍是散沙一盘，直销是个以人为本的行业，一个有向心力的团队就是直销人的生命。

当卓越成为习惯，成功也就水到渠成。

领略成功，从团队做起！

打造一个无往而不胜的直销军团，不能再等。

等，就是坐以待毙。

迅速、可靠、睿智，才是直销人的作风！

## <<势不可挡>>

### 作者简介

沈秀涛，作家，市场营销专家。

曾任教师、编辑、财经类杂志主编、广告公司高管，现为国内著名文化企业总编辑，个人主要著作有《经典说服大师》、《无敌公关术》、《挑战身心教程》、《人脉之道》、《精英策划》、《点石成金》等。

<<势不可挡>>

书籍目录

序前言第一章 群策群力 团队制胜——直销团队的魅力 1 独木难支 孤掌难鸣 2 有目标才能有方向 3 理念，不仅仅是口号 4 领导是一门艺术 5 留住员工=留住财富第二章 韩信点兵 多多益善——建立直销团队的原则 1 宁缺毋滥 2 以人为本 3 惟才是用 4 架构、金字塔与千层饼 5 打赢，才是硬道理第三章 揭竿而起 招兵买马——员工从哪里来 1 在职的朋友看过来 2 毕业生的出路 3 失业不是一种罪 4 烈士暮年，壮心不已 5 中间派的终极空间第四章 诱惑绝不等于蛊惑——如何吸引员工加入 1 打响你的广告战 2 传单与告示的号召力 3 口碑相传的感染力 4 团队形象，抵挡不住的诱惑 5 成功者，彰显魅力的手段 6 公益活动，无言的宣传第五章 宝剑锋从磨砺出——如何培训员工第六章 掌控才是硬道理——如何管理员工第七章 强军，谁都别问理由——如何壮大直销团队附录一附录二策划者的话

<<势不可挡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>