

图书基本信息

书名：<<城市竞争力评价的结构方程模型研究>>

13位ISBN编号：9787810884761

10位ISBN编号：781088476X

出版时间：2006-5

出版时间：四川西南财经大学

作者：李永强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要有以下几个特点：第一，建立了竞争与竞争力整合系统。

作者认为，竞争主体的竞争能力主要表现在三个方面：首先，竞争主体自身的素，包括要素聚集力、价值创造力和可持续发展力；其次，选择恰当竞争领域的竞争定位力；最后，竞争战略分析、制定、执行能力。

竞争力在整个竞争过程中就要转换为比较优势、竞争优势和二者的结合。

第二，从综合能力和单项能力、动态和静态的角度建立了城市竞争力概念模型。

作者认为，城市竞争力是城市利用其既有资源，通过提供有吸引力的市场竞争环境而形成的资源聚集力、产品供应力、价值创造力和可持续发展力的系统全力。

第三，研究方法有特点。

作者首次把流行于心理学、教育学和市场营销学等科学并处于统计分析技术前沿的结构方程模型应用于城市竞争力模型的构建和评价中，从而使城市竞争力的理论模型更加符合现实情形。

书籍目录

序1 绪论 1.1 选题背景和意义 1.2 研究思路及方法 1.2.1 研究思路与基本内容 1.2.2 研究方法 1.3 研究创新与研究局限 1.3.1 研究创新 1.3.2 研究局限2 文献综述：国内外研究现状和评价 2.1 国际竞争力研究述评 2.1.1 国际竞争力理论的形成 2.1.2 国际竞争力的含义 2.1.3 国际竞争力的评价 2.2 区域竞争力 2.2.1 尹玉龙评价体系 2.2.2 深圳综合开发研究院评价体系 2.2.3 王秉安等提出的区域竞争力评价体系 2.2.4 中国人民大学竞争力与评价研究中心区域竞争力发展研究 2.2.5 肖红叶等的区域竞争力评价研究 2.2.6 区域竞争力评价指数 2.2.7 其他主要的相关研究 2.3 城市竞争力 2.3.1 国内城市竞争力研究 2.3.2 国外城市竞争力研究3 竞争与竞争力理论 3.1 竞争理论 3.1.1 竞争的含义和特征 3.1.2 竞争行为的成立要件 3.1.3 竞争理论作用和分类 3.1.4 竞争理论发展脉络 3.2 竞争力 3.2.1 竞争力的含义 3.2.2 竞争力的来源 3.2.3 竞争力的层次4 城市竞争力理论研究 4.1 城市及城市起源 4.1.1 城市起源 4.1.2 城市的含义 4.2 城市竞争.....5 城市竞争力理论模型及研究假设6 城市竞争力研究结论与启示参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>