第一图书网, tushu007.com

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大香格里拉经济圈研究>>

13位ISBN编号：9787810885317

10位ISBN编号：7810885316

出版时间：2006-6

出版时间：西南财经

作者：丁任重

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“香格里拉”享誉世界，在文学艺术领域和实际工作部门中对“香格里拉”讨论很多，而从经济的角度来研究“香格里拉”目前还不多见。
《西南财经大学“十五”“211工程”建设项目：中国大香格里拉经济圈研究》主要介绍了大香格里拉经济圈的战略地位、大香格里拉经济圈的开发、大香格里拉经济圈的环保产业研究、大香格里拉经济圈的城镇结构与布局以及 大香格里拉经济圈的对外开放等内容，《西南财经大学“十五”“211工程”建设项目：中国大香格里拉经济圈研究》在研究过程中一方面进行理论研讨，另一方面深入“香格里拉”地区进行实地调查。

书籍目录

第一章 世界名牌--香格里拉的世纪之争一、香格里拉的缘起二、香格里拉的追寻三、香格里拉的结局第二章 大香格里拉域情一、自然禀赋二、人文传统第三章 大香格里拉经济圈的战略地位一、通向东南亚的枢纽二、联结南亚的桥头堡第四章 大香格里拉经济圈的核心定位一、旅游经济二、民族经济三、生态经济第五章 大香格里拉经济圈的开发原则一、可持续发展原则二、区域特色原则三、区域协作原则四、合理规划、有序开发原则五、市场导向原则六、品牌效应原则第六章 大香格里拉经济圈的产业导向（一）一、水电业：“ 无烟 ”产业二、旅游业：基于品牌共享的合作第七章 大香格里拉经济圈的产业导向（二）一、绿色产业：花卉、中药、食品、纺织二、文化产业 三、大香格里拉经济圈的环保产业研究第八章 大香格里拉经济圈的人口素质与人口结构一、大香格里拉经济圈基本人口情况二、大香格里拉经济圈人口状况分析三、改善大香格里拉经济圈人口状况的途径研究第九章 大香格里拉经济圈的社会事业一、大香格里拉地区社会事业状况二、大香格里拉地区社会事业落后的原因三、新时期加强大香格里拉地区社会事业建设的意义四、大力发展大香格里拉地区的社会事业，促进大香格里拉地区的发展第十章 大香格里拉经济圈的基础设施建设一、大香格里拉经济圈基础设施建设的现状二、大香格里拉经济圈基础设施建设的指导思想和原则三、大香格里拉经济圈基础设施建设的战略构想四、大香格里拉经济圈基础设施建设的战略措施 第十一章 大香格里拉经济圈开发中的政府职能一、发展大香格里拉旅游经济圈必须重视政府职能二、大香格里拉开发中的市场失灵要求加强政府干预三、保护大香格里拉生态环境必须重视政府职能四、保护和发展大香格里拉的特色民族生态文化需要重视政府职能五、发展大香格里拉经济圈的政府职能定位第十二章 大香格里拉经济圈的城镇结构与布局一、不刻意追求大城市二、重点建立各具特色的中小城市三、发展富有地方人文氛围的小城镇第十三章 大香格里拉经济圈的对外开放一、对外开放对大香格里拉区域发展的重要作用二、大香格里拉对外开放的历史与现状特征三、大香格里拉区域对外开放的环境条件与特殊性分析四、大香格里拉区域对外开放的战略定位与主要途径五、大香格里拉区域对外开放的主要措施后记

章节摘录

日新月异的信息技术促进了旅游业的发展，并使旅游业面临重大变革。
近年来世界旅游业的普通观光游等普通旅游增长有所放慢，但特色旅游却以新颖、别致、时代性强和文化内容丰富多彩等特点而异军突起。
特色旅游包括文化旅游、商务旅游、绿色观光农业旅游、网络旅游、体育保健旅游、科考科普修学旅游、生态旅游等。
全球经济一体化趋势和文化多样性发展是当今世界的两股潮流。
民族文化的多样性保护发展得到政府和民众越来越多的重视，被提升到了战略的高度。
文化对经济的推动作用正日益显示出来。
商品因被注入文化内涵而得到增值和延伸，企业因企业文化的建立得到迅猛发展，文化也因有了经济的依托得以发展和丰富。
中华民族拥有几千年的历史、文化和传统。
随着中国进一步加快对外开放的步伐，中国与世界各国的文化交流越来越活跃，中国文化以其博大精深令世界注目，也得到越来越多的外国人的重视和喜爱。
在发达国家，文化产业的产值已占到国民生产总值的20%～30%，而在中国仅占1%。
这表明在这个领域中还有很大的开发空间。
随着改革开放步伐的加快，发达国家的主流文化、科学技术、现代工业生产等不断地传播渗透到发展中国家。
中国传统文化也不可避免会受到西方文化的影响，冲击和融会。
我国在加入世贸的同时也加大了和国际间的文化与经济、文化与文化交流的速度和范围。
因此，对本土文化的挖掘、研究、保护和开发利用，保障文化的多样性是我们刻不容缓的责任。
我国各地都建立了自己的文化产业品牌，是文化定位象征的标志。
各个地区文化产业发展的资源、人才状况、产业结构及文化产业在国民经济中的地位、市场竞争与潜在规模、产业政策以及国外发达城市文化产业发展状况等，都是当地社会、经济持续发展的基础和保障。
文化是人类应对自然、应对社会环境挑战而形成的经验系统。
一个民族的文化决定了这个民族的特异性和风范，是民族个性的体现，其价值观、思维方式、生存观念和社会形态，形成了绝无仅有的文化特征。
大香格里拉多元民族文化呈现出多样性、原始性、包容性的特征，其独特的民族文化、历史文化和宗教文化，是具有巨大开发价值的资源财富。
（二）大香格里拉区域文化产业发展现状　　文化资源作为大香格里拉区域内各地的优势资源，在大香格里拉经济圈构想提出之前，许多地区就围绕着旅游业的发展而大力发展文化产业。
云南的大理、丽江等地的文化产业处于率先发展的地位。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com