

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大香格里拉经济圈研究>>

13位ISBN编号：9787810885317

10位ISBN编号：7810885316

出版时间：2006-6

出版时间：西南财经

作者：丁任重

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

内容概要

“香格里拉”享誉世界，在文学艺术领域和实际工作部门中对“香格里拉”讨论很多，而从经济的角度来研究“香格里拉”目前还不多见。

《西南财经大学“十五”“211工程”建设项目：中国大香格里拉经济圈研究》主要介绍了大香格里拉经济圈的战略地位、大香格里拉经济圈的开发、大香格里拉经济圈的环保产业研究、大香格里拉经济圈的城镇结构与布局以及大香格里拉经济圈的对外开放等内容，《西南财经大学“十五”“211工程”建设项目：中国大香格里拉经济圈研究》在研究过程中一方面进行理论研讨，另一方面深入“香格里拉”地区进行实地调查。

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

书籍目录

第一章 世界名牌--香格里拉的世纪之争一、香格里拉的缘起二、香格里拉的追寻三、香格里拉的结局
第二章 大香格里拉域情一、自然禀赋二、人文传统第三章 大香格里拉经济圈的战略地位一、通向东南亚的枢纽二、联结南亚的桥头堡第四章 大香格里拉经济圈的核心理念一、旅游经济二、民族经济三、生态经济第五章 大香格里拉经济圈的开发原则一、可持续发展原则二、区域特色原则三、区域协作原则四、合理规划、有序开发原则五、市场导向原则六、品牌效应原则第六章 大香格里拉经济圈的产业导向（一）一、水电业：“无烟”产业二、旅游业：基于品牌共享的合作第七章 大香格里拉经济圈的产业导向（二）一、绿色产业：花卉、中药、食品、纺织二、文化产业三、大香格里拉经济圈的环保产业研究第八章 大香格里拉经济圈的口素质与口结构一、大香格里拉经济圈基本口情况二、大香格里拉经济圈口状况分析三、改善大香格里拉经济圈口状况的途径研究第九章 大香格里拉经济圈的社会事业一、大香格里拉地区社会事业状况二、大香格里拉地区社会事业落后的原因三、新时期加强大香格里拉地区社会事业建设的意义四、大力发展大香格里拉地区的社会事业，促进大香格里拉地区的发展第十章 大香格里拉经济圈的基础设施建设一、大香格里拉经济圈基础设施建设的现状二、大香格里拉经济圈基础设施建设的指导思想和原则三、大香格里拉经济圈基础设施建设的战略构想四、大香格里拉经济圈基础设施建设的战略措施第十一章 大香格里拉经济圈开发中的政府职能一、发展大香格里拉旅游经济圈必须重视政府职能二、大香格里拉开发中的市场失灵要求加强政府干预三、保护大香格里拉生态环境必须重视政府职能四、保护和发展大香格里拉的特色民族生态文化需要重视政府职能五、发展大香格里拉经济圈的政府职能定位第十二章 大香格里拉经济圈的城镇结构与布局一、不刻意追求大城市二、重点建立各具特色的中小城市三、发展富有地方人文氛围的小城镇第十三章 大香格里拉经济圈的对外开放一、对外开放对大香格里拉区域发展的重要作用二、大香格里拉对外开放的历史与现状特征三、大香格里拉区域对外开放的环境条件与特殊性分析四、大香格里拉区域对外开放的战略定位与主要途径五、大香格里拉区域对外开放的主要措施后记

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

章节摘录

日新月异的信息技术促进了旅游业的发展，并使旅游业面临重大变革。近年来世界旅游业的普通观光游等普通旅游增长有所放慢，但特色旅游却以新颖、别致、时代性强和文化内容丰富多彩等特点而异军突起。特色旅游包括文化旅游、商务旅游、绿色观光农业旅游、网络旅游、体育保健旅游、科考科普修学旅游、生态旅游等。

全球经济一体化趋势和文化多样性发展是当今世界的两股潮流。民族文化的多样性保护发展得到政府和民众越来越多的重视，被提升到了战略的高度。文化对经济的推动作用正日益显示出来。商品因被注入文化内涵而得到增值和延伸，企业因企业文化的建立得到迅猛发展，文化也因有了经济的依托得以发展和丰富。

中华民族拥有几千年的历史、文化和传统。随着中国进一步加快对外开放的步伐，中国与世界各国的文化交流越来越活跃，中国文化以其博大精深令世界注目，也得到越来越多的外国人的重视和喜爱。在发达国家，文化产业的产值已占到国民生产总值的20%~30%，而在中国仅占1%。这表明在这个领域中还有很大的开发空间。

随着改革开放步伐的加快，发达国家的主流文化、科学技术、现代工业生产等不断地传播渗透到发展中国家。

中国传统文化也不可避免会受到西方文化的影响，冲击和融会。我国在加入世贸的同时也加大了和国际间的文化与经济、文化与文化交流的速度和范围。因此，对本土文化的挖掘、研究、保护和开发利用，保障文化的多样性是我们刻不容缓的责任。

我国各地都建立了自己的文化产业品牌，是文化定位象征的标志。各个地区文化产业发展的资源、人才状况、产业结构及文化产业在国民经济中的地位、市场竞争与潜在规模、产业政策以及国外发达城市文化产业状况等，都是当地社会、经济持续发展的基础和保障。

文化是人类应对自然、应对社会环境挑战而形成的经验系统。一个民族的文化决定了这个民族的特异性和风范，是民族个性的体现，其价值观、思维方式、生存观念和社会形态，形成了绝无仅有的文化特征。大香格里拉多元民族文化呈现出多样性、原始性、包容性的特征，其独特的民族文化、历史文化和宗教文化，是具有巨大开发价值的资源财富。

(二) 大香格里拉区域文化产业发展现状 文化资源作为大香格里拉区域内各地的优势资源，在大香格里拉经济圈构想提出之前，许多地区就围绕着旅游业的发展而大力发展文化产业。云南的大理、丽江等地的文化产业处于率先发展的地位。

.....

<<中国大香格里拉经济圈研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>