

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810885393

10位ISBN编号：7810885391

出版时间：2006-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：蹇洁

页数：240

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

“电子商务概论”是电子商务专业的首门核心课程，是学生进一步学习电子专业的基础知识。本书结合了国内外最新的电子商务应用技术和发展现状，从本学科的交叉性、边缘性、综合性、统性和先进性等几个方面对电子商务基本知识进行了比较全面和深入的介绍和讨论。

本书从基础、技术、管理、应用等四个方面系统、全面地介绍了商务的整体框架和涵盖的主要内容。

本书主要包括电子商务的基本概念、运行原理和相关计算机基础技术等电子商务基本理论；电子商务支付、安全技术、电子商务物流、电子商务与企业管理、电子商务环境和电子商务的典型应用案例等内容。

本书主要针对电子商务本科专业编写的，同时也可以作为计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等本科、专科学生和企业员工等学习电子商务知识的参考用书或培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展阶段 1.3 电子商务的影响 1.4 电子商务的发展现状与趋势 小结 习题第2章 电子商务的运行机遇 2.1 电子商务的概念模型和系统组成 2.2 电子商务的动作框架 2.3 电子商务交易模式 小结 习题第3章 电子商务的基础技术 3.1 网络技术和通信技术 3.2 数据管理技术 3.3 电子数据交换(EDI)技术 3.4 代理技术 3.5 基于Web的电子商务开发技术 小结 习题第4章 电子商务支付 4.1 电子支付概述 4.2 电子支付架构 4.3 网络银行 4.4 网上支付工具 4.5 移动支付 小结 习题第5章 电子商务安全 5.1 电子商务安全概述 5.2 保密通信 5.3 认证技术 5.4 认证体系 5.5 电子商务网络系统安全 5.6 电子商务的安全协议 小结 习题第6章 电子商务物流第7章 电子商务与企业管理第8章 电子商务环境第9章 电子商务的典型应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>