

<<电子商务基础与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实训>>

13位ISBN编号：9787810885706

10位ISBN编号：7810885707

出版时间：2006-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张雪

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础与实训>>

### 内容概要

电子商务实训分为基础实训和综合实训。

基础实训是电子商业专业技能综合运用的基础，它既能够体现计算机基本操作，又能够体现对网络营销、销售过程的把握，可以概括地展现网站建设、网页设计的基本情况，是学生掌握各方面技能的基础。

本书将以参与电子商务活动基本内容为主轴，重点介绍包括电子商务平台、电子商务交易模式、物流配送、网络金融（网上银行）、电子商务企业网站管理、网络营销、电子商务综合模拟等七个有一定独立性的模块。

而综合实训是企业实际问题的电子商务解决分案，是一个连贯运行的电子商务过程。

本书以电子商务交易模式综合实训为代表提供一个实际的电子商务综合解决方案。

本书可以作为高等职业教育电子商务专业电子商务实务模拟课程的教材，也可以作为中等职业学校相关课程的教材或参考用书。

## <<电子商务基础与实训>>

### 书籍目录

第1章 电子商务实务概述 基本理论 1.1 电子商务的发展 1.2 电子商务实务 实训 实训1.1 走进电子商务 实训1.2 电子商务平台实训第2章 网上银行实务 基本理论 2.1 网上银行概述 2.2 电子钱包 2.2 我国网上银行现状 实训 实训2.1 网上银行服务使用 实训2.2 电子钱包模拟实务第3章 电子交易实务 基本理论 3.1 电子交易概述 3.2 电子商务模式 3.3 新型电子商务模式BBC 3.4 移动电子商务模式 3.5 CA认证实务 3.6 电子政务 实训 实训3.1 C to C 交易实训 实训3.2 B to B 交易实训 实训3.3 B to B 交易实训 实训3.4 EDI交易实训 实训3.5 电子政务实训第4章 网络营销实务 基本理论 4.1 网络营销概述 4.2 网络商务信息及信息发布 4.3 电子合同的洽谈与签订 4.4 商情分析报告 实训 实训4.1 网上信息发布 实训4.2 电子合同的在线签订 实训4.3 商业报告的撰写第5章 物流配送实务 基本理论 5.1 物流的产生与发展 5.2 物流的基本概念 5.3 物流在电子商务中的地位和作用 实训 实训5.1 透过Internet看物流配送 实训5.2 配送中心业务模拟第6章 企业网站与内部信息管理 基本理论 6.1 企业网站建设基础知识 6.2 企业内部管理信息化 实训 实训6.1 交易型电子商务网站的搭建 实训6.2 企业内部管理信息化第7章 电子商务综合模拟 基本理论 7.1 电子商务综合交易模式 7.2 电子商务企业的创建与管理 实训 实训7.1 电子商务交易模式综合实训 实训7.2 电子商务企业的创建与内部管理综合实训主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>