

<<公共关系基础>>

图书基本信息

书名：<<公共关系基础>>

13位ISBN编号：9787810887229

10位ISBN编号：781088722X

出版时间：2009-01-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：曾湘宜 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系基础>>

内容概要

《中等职业学校系列规划教材：公共关系基础》是中等职业学校的公共关系基础课教材。为了提高学生的公关实务水平，《中等职业学校系列规划教材：公共关系基础》着重介绍了公共关系的基本理论、公共关系工作的全过程和主要职能、公共关系工作的方法和技巧、公共关系人员的形象特点和素质要求，还对公共关系中需要掌握的社交活动、日常礼仪、公关礼仪、口语表达、公关营销、求职面试、自我推销的技巧和规范进行了介绍。

《中等职业学校系列规划教材：公共关系基础》是一本实用性比较强的教材，可供中等职业学校和成人高校以及民办高校作为教材使用，也可供机关、企事业单位的公关、文秘、办公人员作为培训、自学的辅助读物，还可作为社交人员、营销人员、求职面试者的参考读物。

<<公共关系基础>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的涵义一、公共关系的概念二、公共关系学的内容三、端正对公共关系活动的正确认识第二节 公共关系的兴起与发展一、现代公共关系在美国的兴起二、现代公共关系在中国的发展第三节 公共关系的基本特征和基本要素一、公共关系的基本特征二、公共关系的基本要素本章小结习题第二章 公共关系的行为主体第一节 公共关系的机构设置一、公共关系部的地位二、公共关系部的种类三、公共关系部的规模四、公共关系部的模式五、公共关系部的优缺点第二节 公共关系人员的素质一、公共关系人员的素质要求二、公共关系人员的素质培养三、对不同公关人员的不同要求本章小结习题第三章 公共关系的对象第一节 公众传播对象一、公众的分类二、公众的特征三、公众的意识四、公众的心理分析五、公众分析的方法及意义第二节 组织内部的传播对象一、员工关系二、股东关系三、团体关系第三节 组织外部的传播对象一、顾客关系二、协作单位关系三、社区关系四、政府关系五、传媒关系六、竞争对手关系七、国际公共关系本章小结习题第四章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查--形象分析一、公共关系调查的意义二、公共关系调查的原则三、公共关系调查的内容四、常用的调查方法第二节 公共关系策划——形象设计.....第五章 公共关系活动第六章 公共关系礼仪第七章 语言交际艺术第八章 公共关系营销参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>