

<<营业员基础知识>>

图书基本信息

书名：<<营业员基础知识>>

13位ISBN编号：9787810888172

10位ISBN编号：781088817X

出版时间：2007-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：阮成

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营业员基础知识>>

内容概要

本书内容包括：零售商业概述，零售营业员，零售进货、销售、运输、储存业务知识，零售服务技术，柜组核算方法，单据、报表的编制与填写，零售价格管理制度，零售企业基本制度以及企业管理基本知识。

本教材也可作为职业学校、在职培训及自学用书。

作为一种培训教材，本书力求做到删繁就简，介绍知识，阐释道理，结合实例，突出实战性、可操作性，使读者一看就懂，一学就会，力求把需要就业的人员培养成为有良好职业道德、有一定专业知识和生产技能的劳动者。

<<营业员基础知识>>

书籍目录

第一章 零售商业概述 第一节 零售商业的本质特征 第二节 零售商业的地位和任务 第三节 零售商业职能和经营观念 复习题第二章 零售营业员 第一节 营业员工作的意义 第二节 营业员的劳动特点和主要职责 第三节 营业员的素质和修养 第四节 营业员的商业道德 复习题第三章 零售进货 第一节 进货原则和依据 第二节 进货渠道和方式 第三节 进货业务的组织 第四节 进货合同的签订和执行 复习题第四章 零售销售 第一节 销售业务的指导思想 第二节 售货形式和售货方法 第三节 营业程序和收款方式 第四节 广告和商品陈列 复习题第五章 零售服务 第一节 服务的质量 第二节 顾客心理的研究 第三节 服务的语言艺术 第四节 服务矛盾的处理 第五节 售货技术 复习题第六章 零售商品储运 第一节 零售商品运输原则与方法 第二节 零售商品验收 第三节 零售商品储存 复习题第七章 零售单据、报表第八章 零售价格第九章 零售企业管理

<<营业员基础知识>>

章节摘录

一、价格管理的意义 物价管理是国家和一切从事生产经营的单位为了一定的目的，在所管辖的范围内，对商品价格运动的组织、领导、控制和监督的活动。

零售商业是直接为消费者服务的商业，是国家规定零售价格的执行者。所以，加强零售价格管理工作具有十分重要的意义。

1.零售价格合理与否，直接关系到广大消费者的切身利益。

社会主义社会的生产目的是为了人民日益增长的物质文化生活的需要，而这种需要是以用按劳分配得到的货币收入去购买消费品的形式实现的。

因此，消费品价格是否合理，质价是否相等，价格水平是否与劳动报酬水平相适应，与消费大众的生活关系非常密切。

在工资水平不变的情况下，零售价格合理，人们不会感到吃亏。

如果价格不合理，就会影响人们的实际生活水平，进而影响劳动积极性，最终不利于我国四化建设和人民生活的改善。

2.零售价格合理与否，直接调节着工农业生产的发展。

当价格符合于价值，并能使生产者获得适当的利润时，就能促进工农业生产的发展。

否则，就不利于工农业生产的发展。

因此，合理的价格是促进工农业生产发展的重要保证。

.....

<<营业员基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>