

<<财务分析学>>

图书基本信息

书名：<<财务分析学>>

13位ISBN编号：9787810888622

10位ISBN编号：7810888625

出版时间：2007-12

出版时间：四川西南财经大学

作者：周佩 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析学>>

前言

在高校的教学质量保证体系中，编写符合高校教学质量总体要求而又适合特定环境需要的教材，是至关重要的一环。

基于这一基本理念，结合我校财务管理专业的精品课程建设，我们组织编写了这一套财务管理专业的精品课程系列教材。

这套教材首先的定位是，符合高校教学质量总体要求。

高校教学质量总体要求的内容是一个全面的体系，包括众多的衡量指标。

但是，在本科层次上，其核心的内容就是培养符合我国经济建设所需的、具有某一专业领域的相关知识和技能的应用型人才。

我们认为，满足了这一总体要求就是符合高校教学质量的总体要求。

同时我们还认为，为了体现百花齐放的理念，结合高校的特色办学要求，编写具有相应特色的教材，应该是每一个高校责无旁贷的义务。

编写出符合特定环境需要的教材，可以在更大程度上落实因材施教的理念。

对同样的专业知识体系，以不同的组织方式进行处理，有利于从不同角度进行探索和研究。

这对于推动一个高校的教学科研更快发展是极为有利的一件事。

同时，对于突出一个高校的办学特色而言，编写具有独特视角的教材，既是高校办学特色的一个具体体现，也应该是其特色办学的一个逻辑结果。

在高校的科研活动中，一个重要内容是围绕教学搞科研。

而编写相应的教材，其实也是一个重要方面。

通过编写系统化的教材，可以有利于教师将其教学实践中的感悟、体会等重要的知识运用结晶升华为新的知识体系。

在编写这套教材的过程中，我们力图体现如下的特色：首先是强调与实践教学的紧密结合。

在系列教材中编写中，有机地融进了较多的实际案例，并希望因此导致教学模式的改变，将以理论讲授为主的模式改变为理论讲授与案例分析讨论相结合的模式。

其次，强调落实能力的培养。

体现在教材中，主要表现为知识体系的组织方式。

我们在组织内容时遵循一个重要原则即提出问题后分析这一问题。

在实施教学时，应该使学生融进教学，参与讨论和分析。

最后，我们还尽力地贯彻精讲多练的原则，以图最大化地实现对学生应用能力的培养目标。

<<财务分析学>>

内容概要

《财务管理系列教材：财务分析学》主要内容包括财务分析概述，财务分析的信息基础，偿债能力分析，营运能力分析等。

《财务管理系列教材：财务分析学》具体包括第一章财务分析概述，第一节财务分析的目的和作用，第二节财务分析的主要内容和分析程序，第三节财务分析的基本方法，第二章财务分析的信息基础，第一节财务分析的主要信息基础，第二节财务分析的其他主要相关信息，第三节财务会计报告解读及初步分析等。

<<财务分析学>>

书籍目录

第一章 财务分析概述第一节 财务分析的目的和作用第二节 财务分析的主要内容和分析程序第三节 财务分析的基本方法复习思考题第二章 财务分析的信息基础第一节 财务分析的主要信息基础第二节 财务分析的其他主要相关信息第三节 财务会计报告解读及初步分析复习思考题第三章 偿债能力分析第一节 偿债能力分析的内涵第二节 融资结构分析第三节 短期偿债能力的比率分析第四节 长期偿债能力的比率分析复习思考题第四章 营运能力分析第一节 营运能力分析的内涵第二节 全部资产营运能力分析第三节 流动资产营运能力分析第四节 固定资产营运能力分析复习思考题第五章 盈利能力分析第一节 盈利能力分析的内涵第二节 盈利能力结构分析第三节 盈利能力的比率分析复习思考题第六章 现金流量分析《第一节现金流量分析的内涵《第二节现金流量的结构分析第三节现金流量的比率分析复习思考题第七章 本、量、利分析第一节 本、量、利分析的内涵第二节 盈亏平衡分析第三节 敏感性分析第八章 增长能力分析第一节 增长能力分析的内涵第二节 增长能力的比率分析第三节 可持续增长率模型复习思考题第九章 风险分析第一节 风险分析的内涵第二节 经营风险分析第三节 财务风险分析第四节 投资风险分析第五节 财务预警分析复习思考题第十章 财务综合分析第一节 财务综合分析的内涵第二节 沃尔分析法第三节 杜邦财务分析法第四节 综合评分法复习思考题参考文献

<<财务分析学>>

章节摘录

第一章 财务分析概述 学习目标：通过本章的学习，使学生了解财务分析的内涵、目的、作用、内容、程序和基本方法，掌握财务分析应注意的问题。

第一节 财务分析的目的和作用 财务分析是利用会计报表提供的数据，采取一定方法进行的计量分析。

它是依据一定的标准对企业的各种经济情况进行比较分析的一种方法。

有关利益相关主体利用公司相关的会计、统计、管理等方面的资料，特别是公司财务会计报告等资料，结合公司所处行业、市场等外部环境，对公司的经营效果与财务状况及其产生的原因进行剖析，评价一个企业经营绩效的好坏和经营结果的优劣，为企业经营者制订经营计划和进行财务控制提供依据；为投资者进行投资决策提供信息；为政府、税收、金融等部门进行监督提供依据。

通过分析，可以透视企业经济活动的内部联系，并与内部条件、外部环境相结合，进行深入考察，找出企业本身的优势和劣势，作出实事求是的评价和积极可行的决策。

财务分析是企业财务管理人员经常进行的重要工作，通过分析，随时找出企业在理财中出现的问題和潜在的问题，不断进行调整，提出相应的措施，保证企业的各项工作按既定的目标进行。

最早进行财务分析活动的当属19世纪末、20世纪初为银行信贷提供企业信用分析服务的机构。随着20世纪初股份制企业的大量涌现和企业规模的不断扩大，银行等金融机构在企业筹资活动中的作用也不断增强。

伴随着金融风险的出现，无论是银行还是其他投资者，出于对自身投入资本安全性的考虑，需要对企业的经营活动成本以及经营与财务风险进行深入分析，以便据此判断被投资主体的偿债能力和盈利能力，以决定最终投资与否。

最初的财务分析主要针对企业的偿债能力和信用程度进行调查分析，为银行的贷款决策提供依据。

而随着股份制公司的发展和资本市场的形成，越来越多的个人、单位或组织也开始注重对企业的财务分析。

它不仅是公司整个财务管理体系的重要组成部分，也是公司、单位或组织进行财务控制与财务决策时不可或缺的辅助手段。

<<财务分析学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>