

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810889070

10位ISBN编号：7810889079

出版时间：2008-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：杨孝海

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在借鉴和吸收管理学主要传统内容的基础上，密切结合我国的管理实际，注重现代管理思想与理论，系统阐述了管理的一般原理和方法。

全书包括管理与管理活动、管理思想和管理理论的发展历史、决策、计划、组织、组织文化及组织变革、领导、人力资源管理、激励、沟通、控制、管理创新的发展趋势等十二章，每章正文前列有内容要点，章末附有相关案例。

该书可作为普通高等院校经济管理类专业主干课教材，亦可供各级管理干部培训和自学使用。

书籍目录

第一章 管理及管理活动 第一节 管理活动的基本问题 一、管理解决的基本矛盾 二、管理中的人性假设 第二节 管理活动 一、管理的定义及属性 二、管理的职能 三、管理的特性 四、管理者的定义、分类与作用 五、管理者的角色与技能第二章 管理思想的演变与管理理论的发展 第一节 中外早期管理思想的发展史 一、中国古代的管理思想 二、外国早期的管理思想 第二节 管理理论的构成 一、管理理论概述 二、古典管理理论 三、行为管理理论 四、数量管理理论 五、系统管理理论 六、权变管理理论 七、质量管理理论第三章 决策 第一节 决策的定义、原则与依据 一、决策的定义 二、决策的原则 三、决策的依据 第二节 决策的类型 一、中、长期决策与短期决策 二、战略决策、战术决策与业务决策 三、集体决策与个人决策 四、突破决策与追踪决策 五、程序化决策与非程序化决策 六、确定型决策与非确定型决策 第三节 决策的过程 一、识别问题 二、确定决策标准 三、给每个标准分配权重 四、拟订方案 五、分析方案 六、选择方案 七、实施方案 八、评价决策效果 第四节 决策的方法 一、定性决策方法 二、定量决策方法第四章 计划 第一节 计划的概述 一、计划的概念 二、计划与决策 三、计划的任务 四、计划的作用 第二节 计划体系与计划制定流程 一、计划体系 二、计划的制定流程 第三节 现代计划方法第六章 组织变革与组织文化第七章 领导第八章 人力资源管理第九章 激励第十章 沟通第十一章 控制第十二章 管理创新参考文献

章节摘录

第一章 管理及管理活动： 第一节 管理活动的基本问题： 一、管理解决的基本矛盾：
组织之所以存在是因为组织可以帮助人们实现他们个人想实现而无法实现的某些需求。
现实中的人们可能根据自己的不同需要加入不同的组织，如企业、学校、医院、工会、俱乐部、消费者团体等。
要达成组织的既定目标，不仅需要有一个指挥中心来指导、协调具体的工作，还需要充分审视自己的资源及其特性。

（一）资源的有限性： 每个组织所拥有的资源尽管在数量、质量、种类上都不尽相同，但一定是有限的。
组织资源的有限性首先在于人类社会赖以生存发展的自然资源是有限的，其中许多还是不可再生的，用一点就会少一点；其次，组织赖以生存的人文社会资源也是有限的，如人类的知识文化积累是有限的，虽然有“信息大爆炸”的说法，但总体上说信息仍是有限的，组织尚不知的信息还十分多；最后，人们从自然界摄取资源后创造的财富相对于人们的需求而言也是有限的。
实际上，后两个方面的有限性根本上取决于自然资源的有限性，其次取决于人们现时认识能力和创造能力的有限性。

资源的有限性与人类认识能力的有限性不仅对每个组织而言是正确的，对整个人类社会而言也是正确的，也正因为如此，才会有“可持续发展”的问题。
对资源有限性的认识，约束了人类的一些不切实际的欲望，也约束了人们的行为方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>