

<<网上创业>>

图书基本信息

书名：<<网上创业>>

13位ISBN编号：9787810889124

10位ISBN编号：7810889125

出版时间：2008-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李志刚

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上创业>>

内容概要

《网上创业》全面阐述了网上创业的基本知识、理论、方法和创业实践技能。首先介绍了创业、创业者的素质要求和应具备的能力，阐述了创业机会的识别、新创企业战略制定、创业团队组建与管理，以及创业资金获取运用的知识和方法。其次，分析了网上创业的商业模式、工作流程、风险预防的思路，并介绍了商业计划书的编写方法、网络企业注册流程、新创企业财务管理等知识和技巧。最后，结合实际着重阐述了网上开店的行业选择、商品选择、商品定价、网上店铺的经营管理，以及物流支付和客户服务等。

《网上创业》有助于系统地对学生进行创业教育和创业技能的培养，使学生掌握网上创业的基本技能，帮助学生分析、把握创业机会，并促使其把创业意识转变为网上创业的实践。

《网上创业》立意新颖、内容丰富、深入浅出，着力介绍当前网上创业研究和应用实践的最新成果，并在教材中引入了创业实习实践的内容。

《网上创业》可以作为高等院校、职业学院（校）电子商务、信息系统与信息管理、计算机应用、工商管理等专业本科生、专科生的教材，也可以作为从事网上创业、网络服务及创业教育等人员的参考用书。

书籍目录

第一章 创业与创业者素质第一节 网络创造财富第二节 创业的含义第三节 创业教育的作用第四节 创业的欲望第五节 创业者应具备的能力第六节 创业者的素质第七节 创业者必须具备的知识思考题第二章 创业机会的识别与评估第一节 创业机会及其识别第二节 评估创业机会第三节 如何从市场获得创业所需信息思考题第三章 新创企业的战略分析与制定第一节 如何制定电子商务战略第二节 新创企业的SWOT分析第三节 市场多元化和扩张战略第四节 持续创新和产品多元化思考题第四章 创业团队的组建与管理第一节 组建创业团队第二节 创业团队的合理结构与高效率的关键第三节 人员的招聘和配置第四节 团队内部管理的原则和注意事项第五节 培植企业文化理念思考题第五章 创业资金的获取第一节 风险投资的来源第二节 风险资本的融资方式第三节 风险投资过程的几个要点第四节 寻找合适的投资人思考题第六章 网上创业的商业模式第一节 代理模式第二节 广告模式第三节 信息中介模式第四节 商贸模式第五节 会员模式第六节 团体模式第七节 订阅模式第八节 信息搜索模式思考题第七章 网上创业的工作流程第一节 创业的观念与计划第二节 执照与法律问题第三节 域名选择第四节 选择web主机第五节 设计一个站点第六节 宣传你的站点第七节 让你的站点可交互第八节 构建你的客户基础第九节 会计和税收思考题第八章 网上创业风险的预防与转嫁第一节 创业风险的基本知识第二节 网上创业风险的类型第三节 网上创业风险的分析与预防第四节 风险的转嫁与管理思考题第九章 创业的商业计划书第一节 商业计划书撰写的基本知识第二节 商业计划书的结构和内容第三节 商业计划书的制作和实施第四节 商业计划书的大纲和范例思考题第十章 网络企业注册第一节 企业形式与虚拟企业第二节 不同类型企业设立程序第三节 企业名称规范与登记第四节 工商注册流程第五节 网站名称的注册第六节 经营性网站备案登记思考题第十一章 新创企业的会计控制与财务管理第一节 会计控制的知识第二节 企业的资产负债表第三节 企业的现金流量分析第四节 企业的财务计划思考题第十二章 网上开店第一节 网上开店方式及行业的选择第二节 网上开店的流程第三节 网上开店的商品选择第四节 网上开店的商品种类组合第五节 网上开店的进货渠道第六节 常见的网上开店平台介绍第七节 网上店铺的装饰思考题第十三章 网上店铺的经营管理第一节 网上店铺的经营方式和技巧第二节 网上开店的商品定价第三节 网上开店的沟通互动第四节 网上店铺的几种推广途径第五节 建立网上信誉第六节 网上竞争对手分析第七节 网上交易过程中的法律问题思考题第十四章 网上开店的物流与支付第一节 网上开店的物流配送方式第二节 网上开店的货款支付方式第三节 网上支付的安全保证思考题第十五章 网上的顾客服务第一节 服务形式第二节 客户保持管理第三节 网上售前售中服务第四节 商品售后服务第五节 正确对待顾客换货和退货思考题参考文献

章节摘录

- 第一章 创业与创业者素质 学习目标 1.正确认识网络在财富创造中的特殊性和重要性。
2.掌握创业的定义。
3.正确认识创业教育的作用。
4.正确认识欲望在创业中的重要作用。
5.正确理解创业者应具备的能力。
6.正确理解知识在创业中的重要作用。

第一节 网络创造财富 目前，网络市场成为与传统市场并列的最大的企业经营平台，网络营销已经为大多数企业所认识和接受，网络创造价值已经被大家所认可。

例如，贵州“味美”年销售额突破亿元大关，95%的订单来自网络；湖南浏阳文家市烟花厂利用网络将产品销往全球，通过网络走向世界；广州艺品堂小品牌通过网络创造大市场，通过网络获得麦当劳、可口可乐等国际大买家订单；深圳阳光高科巧妙地利用网络进行品牌推广取得空前成功；杰特电子利用网络营销实现了国内市场零销售额到年销售额5000万元，品牌认知度达到行业排名第四的营销效果。

这些案例告诉我们，利用网络创造财富已经不是神话。

与此同时，中小型企业电子商务应用意识彻底被唤醒，应用热情彻底被点燃，中小型企业也被推向电子商务竞争的风口浪尖，未来势必大规模地涌起企业的电子商务热潮，因为实施电子商务以提高企业的竞争力，已成为关系中小企业生死存亡的大事。

中国社会科学院2006年2月19日公布的《中国电子商务市场报告》预示：中国电子商务贸易在未来5年将会迎来新一轮高潮。

网络产业是互联网带给21世纪的一个巨大的财富渠道。

.....

<<网上创业>>

编辑推荐

《网上创业》以我国本土创业实践的经验教训为背景，以国内市场及消费者的需求、行为、感知变化为研究对象，系统总结国际企业的成功经验和先进理念，着力介绍网上创业研究和应用的最新成果，力争贴近实际、贴近学生、贴近企业、贴近教学。

《网上创业》的显著特点是，不仅有一定的理论高度，而且能够将网上创业的知识理论、当前应用实践及人才培养相结合，并在课程中引入实习实践的内容。

《网上创业》适用于信息管理、电子商务、市场营销、工商管理、物流管理等专业的教学和培训，对经营管理实际工作和研究人员也有较高的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>