

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787810889728

10位ISBN编号：7810889729

出版时间：2008-5

出版时间：西南财经大学出版社

作者：马凌 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本教材依据国家教育部有关高等工科专业开设经济管理课程大纲的要求编写，遵循企业管理理论知识的教育教学规律，既注重与原有专业理论知识融合、交叉、渗透，又避免与相关课程内容重复。我们在教材的编写中，注重把握我国企业的发展现状，特别基于经济全球化现代企业管理的特点，结合管理的通用理论，设计教材内容，体现科学性与现实性；在实例介绍与案例分析时，注重企业管理动态发展的最新特点，从感性认识到理性认识，体现先进性与适用性；在篇章体系构成时，力求涵盖企业管理的基本原理、方法、手段和实践内容，体现系统性、前瞻性和创新性。

《现代企业管理》涵盖了当今企业管理的热点领域，包括企业制度、战略管理、企业文化、人本管理、创新管理等，并将相关领域的大量知识有机地融合在一起。

书籍目录

第一篇 制度篇第一章 现代企业制度概述第一节 企业的基本概念第二节 现代企业制度第三节 企业理论
第二章 企业制度形式的演变第一节 西方企业制度的演变历程 第二节 我国企业制度的变迁与发展第三
章 建立和健全我国现代企业制度第一节 建立现代企业制度第二节 健全现代企业制度第二篇 战略篇第
四章 战略管理概述第一节 战略管理基本含义及流派第二节 企业战略的内容及层次第三节 战略管理过
程第五章 战略分析第一节 战略环境分析第二节 内部环境与资源分析第三节 价值创造与价值链分析第
六章 常见的战略形式第一节 总体战略第二节 经营单位战略第三篇 文化篇第七章 现代企业文化。
第一节 企业文化的形成第二节 企业文化的内涵第三节 企业文化在企业管理中的作用第八章 人本管理
文化第一节 企业人本管理思想的发展第二节 人本管理的内涵第三节 有代表性的企业人本管理观第四
节 我国传统企业的人本观误区第五节 企业人本管理文化的形成第九章 知识经济背景下的企业文化建
设第一节 知识经济时代的来临第二节 知识经济的内涵与特征第三节 知识经济与企业文化.....第四篇
创新篇第十章 企业组织制度创新第十一章 企业技术创新

章节摘录

第一篇 制度篇 第一章 现代企业制度概述 【内容提要】 要加强企业的科学的现代化管理,使企业高效率地运行,提高经济效益,使之在社会主义市场经济下能够生存和发展,首先就要对企业有所了解。

目前国内外经济生活中出现的企业表现形式多种多样,然而它们的运行有着一定的规律。

本章从现代企业的概念入手,分析了现代企业制度及其运行规律。

本章主要阐述现代企业的性质及其法律特征,论述了现代企业制度的主要内容,同时介绍了企业形成理论和现代企业制度的理论基础。

第一节 企业的基本概念 企业是当今社会经济生活中最常见的一种组织形式。

从国有企业到外资企业,从餐饮企业到房地产企业,各种行业里存在着大大小小的各种性质的企业。

对这些企业的管理研究是企业家长们探索成功的途径,也是学者们永不厌倦的课题。

要对这些企业进行有效的管理,研究企业管理,首先必须了解企业的含义。

一、企业的概念 企业是为满足社会需要并获取赢利,实行自主经营,自负盈亏,独立核算,从事生产、流通或服务等活动的基本经济单位。

这个概念的主要含义有以下四点: (一)企业是现代社会经济的基本单位 在现实经济生活中,企业按照不同的企业性质、组织形式等特点,表现形态各异。

但是总体来看,企业是国家的基本经济单位,是社会经济力量的基础,是社会经济的细胞,企业生产力的总和构成社会生产力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>