第一图书网, tushu007.com

<<知识管理案例>>

图书基本信息

书名：<<知识管理案例>>

13位ISBN编号：9787810890229

10位ISBN编号：7810890220

出版时间：2002年10月

出版时间：东南大学出版社

作者：钱军,周海炜

页数：390

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在向知识经济时代转型的过程中，知识将成为企业管理的中心，企业的竞争实力主要体现为知识实力。

本书以每年度入选的“世界最受赞赏的知识型企业”（MAKE）为主要研究对象，从“知识管理战略与实践”、“知识共享与知识转移”、“面向市场的知识管理”、“企业知识员工的培训”、“学习型组织及其运作”、“解决方案与系统建设”、“无形资产的知识管理”等方面，系统探讨了微软公司、安永公司、英国石油公司、美国陆军等来自不同组织和不同行业的40多个案例，每个案例均有一个特定的主题，以总结这些世界顶尖企业在知识管理某特定领域的可资借鉴的“标杆作用”。

本书融学术性、前沿性、实用性于一体，可供信息管理、企业管理的学习者学习；也是IT技术人员、咨询人员，以及企业CEO、企业CIO、企业CKO/市场部门经理、人力资源经理等中高层管理人员的案头必备之书；亦可供政府机构、高等院校、科研院所、图书馆等知识密集型机构的管理者参考。

<<知识管理案例>>

书籍目录

总序自序第一章 企业的资源、能力与知识管理　第一节　企业的资源、能力与核心竞争力　第二节　企业的知识和知识管理　第三节　以知识为基础的企业核心竞争力第二章 知识创造企业竞争优势　第一节　基于知识的企业战略变革　第二节　知识管理战略　第三节　知识管理实践第三章 实现竞争力的知识管理组织　第一节　传统组织与知识型组织　第二节　知识管理的组织方式　第三节　技术条件与文化条件第四章 企业竞争力建设中的知识管理过程　第一节　知识集约　第二节　知识应用　第三节　知识交流　第四节　知识创新第五章 知识工作者　第一节　知识工作者的素质　第二节　知识工作者的学习与培养　第三节　激励与考核　第四节　知识管理者第六章 知识共享与企业核心竞争力　第一节　上人知识与组织知识　第二节　知识共享的技术方法　第三节　知识共享的文化方法　第四节　知识共享的组织方法第七章 企业的知识评估　第一节　知识资本的价值与知识评估　第二节　知识管理评估　第三节　知识管理评估方法　第四节　将知识评估与核心竞争力结合起来第八章 企业的知识保护　第一节　知识保护与核心竞争力　第二节　知识保护的法律环境　第三节　知识保护的技术方法　第四节　知识保护的管理方法第九章 企业知识创新与战略创新　……第十章 企业间的知识网络跋《六朝松知识管理文库》策划记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com