

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787810893527

10位ISBN编号：7810893521

出版时间：2004-1

出版时间：东南大学出版社

作者：黄羊山

页数：272

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理>>

内容概要

本书为旅游规划的理论性著作，同时也有很强的实际指导作用，全书从基本理论、技术和方法、实际操作和管理等方面进行论述，并附实例加以说明。

本书理论性、统性强。

观点明确，适合于旅游规划、城市规划、园林规划和区域规划等方面的专业人员和管理人员使用；也可以作为这些专业或相关专业的本科生和研究生教材。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

第一章 旅游规划的概念、目的和特点 第一节 旅游规划的概念 第二节 旅游规划的目的 第三节 旅游规划的特点和要求 第四节 规划参与者第二章 旅游规划的层次和类型 第一节 旅游规划的层次 第二节 旅游规划的类型 第三节 旅游规划的基本层次第三章 旅游规划的理论基础 第一节 地域分异规律和劳动地域分工 第二节 发展理论 第三节 区位论原理 第四节 生态学原理与环境保护 第五节 系统理论第四章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源 第二节 旅游资源调查 第三节 旅游资源评价第五章 旅游市场调查和预测 第一节 市场原则 第二节 旅游市场调查 第三节 旅游市场预测 第四节 旅游市场细分和目标市场选择第六章 旅游容量及供求平衡 第一节 旅游容量 第二节 旅游设施容量 第三节 旅游供求平衡第七章 区域旅游规划总论 第一节 区域旅游规划的程序 第二节 区域旅游规划的内容第八章 区域旅游规划基础分析 第一节 基本概况 第二节 旅游发展条件分析 第三节 旅游资源调查分析 第四节 旅游市场调查分析第九章 区域旅游发展总体规划 第一节 规划总则 第二节 旅游发展战略 第三节 区域旅游规划的重点 第四节 旅游区划 第五节 旅游布局与开发 第六节 旅游产品规划 第七节 旅游产业与设施规划 第八节 基础设施规划第十章 旅游地规划 第一节 旅游地规划的程序 第二节 旅游地规划的内容 第三节 旅游地规划的基础分析第十一章 旅游地总体规划 第一节 旅游地规划的总体布局 第二节 旅游服务设计规划 第三节 旅游基础设计规划 第四节 环境保护和绿化规划第十二章 旅游规划管理第十三章 区域旅游规划实践——和县旅游发展总体规划第十四章 旅游地规划实践——石佛山风景区总体规划参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>