

<<管理原理>>

图书基本信息

书名：<<管理原理>>

13位ISBN编号：9787810893848

10位ISBN编号：781089384X

出版时间：2003-11

出版时间：东南大学

作者：都国雄 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理原理>>

内容概要

《高等职业教育经济管理类专业系列教材：管理原理》根据高等职业教育的特点和培养目标，针对经济管理类专业的建设和课程结构，立足理论的实用性，强调知识的应用和实地能力的培养，通过国内外大量的成功与失败案例，阐述管理的基本理论、管理的重要性及其现实指导意义。

《高等职业教育经济管理类专业系列教材：管理原理》内容新颖、结构简洁、编写独特。主要讲授管理学的基本知识和基本理论，包括计划、组织、领导、控制和创新等五个方面。每章均以格言、学习要点和案例开头。

每章末有案例分析，大大提高了学生应用知识分析问题和解决问题的能力，使学生在在学习管理学基本知识的同时，也获得了管理的基本技能和方法。

《高等职业教育经济管理类专业系列教材：管理原理》可作为本科院校、高职高专院校或成人高校经济管理类专业的教材或参考书，也可供广大企事业单位或公司的管理人员使用。

<<管理原理>>

书籍目录

0 绪论1 管理与管理学[导入案例]海尔——“中国造”1.1 管理1.1.1 组织的概念1.1.2 管理的概念1.1.3 管理的性质1.1.4 管理的职能1.2 管理学1.2.1 管理学的研究对象1.2.2 管理学的研究方法1.3 管理者1.3.1 管理者的含义及类型1.3.2 管理者的基本技能1.3.3 管理者的角色和任务1.3.4 管理的现实意义思考题[案例分析]升任公司总裁后的思考[阅读材料]管理者必看的四则故事2 管理理论与管理思想[导入案例]管理理论真能解决实际问题吗2.1 西方古典管理理论2.1.1 泰罗与科学管理理论2.1.2 法约尔与一般管理理论2.1.3 韦伯与科层组织理论2.2 行为科学理论2.2.1 霍桑试验与人际关系学说2.2.2 人性假设理论2.3 现代管理理论及其发展2.3.1 现代管理理论_2.3.2 最新管理理论I_[阅读材料]团队的起源2.4 东方管理思想2.4.1 儒家管理思想2.4.2 道家管理思想2.4.3 法家管理思想2.4.4 佛、儒、道思想与中国企业文化2.5 管理道德与社会责任2.5.1 管理道德2.5.2 企业的社会责任思考题[案例分析]向科的困惑[阅读材料]做一个负责任的“企业公民”--记苏宁电器集团董事长张近东与祖国同一个梦想--记波司登股份有限公司董事长高德康3 计划与目标[导入案例]壳牌未雨绸缪3.1 计划的概念与特点3.1.1 计划的概念与内容3.1.2 计划的特点3.2 计划的作用与原理3.2.1 计划的作用3.2.2 计划的原理3.3 计划的分类与程序3.3.1 计划的分类3.3.2 计划的程序3.4 计划的方法与执行3.4.1 计划的方法3.4.2 计划的调整3.5 目标管理简介3.5.1 目标管理的概念3.5.2 目标管理的特点3.5.3 目标管理过程3.5.4 目标管理的评价思考题[案例分析]杜邦公司的变革计划4 决策与品牌[导入案例]“巨人”的瘫痪4.1 概述4.1.1 决策的概念4.1.2 决策的原则4.1.3 决策的重要性评价.....5 组织结构设计与运行6 管理人员的选聘7 领导8 控制9 创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>