

<<竞争法律制度>>

图书基本信息

书名：<<竞争法律制度>>

13位ISBN编号：9787810894890

10位ISBN编号：7810894897

出版时间：2003-12

出版时间：东南大学出版社

作者：丁邦开

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法律制度>>

内容概要

人类社会已经进入了21世纪，我国的社会主义市场经济的发展也进入了一个新的阶段，市场经济在一定意义上说就是法制经济。

因此，社会主义市场经济的建设必须与社会主义市场经济的法制建设同步进行；为适应建立健全社会主义市场经济体制和社会主义现代化建设的要求，必须继续加强社会主义市场经济的法制建设。

我国社会主义市场经济的法制建设虽然已经取得了巨大的成就，但仍然是任重而道远。

我们既要充分地肯定我国社会主义市场经济法制建设已经取得的成就，又要客观地评价社会主义市场经济法制建设中所存在的问题。

在新的历史时期，当代经济学家和法学家应当携起手来，在建设有中国特色的伟大事业中，从理论和实践的结合上，不断开拓前进，认真探讨和研究社会主义市场经济体制下法制建设的新课题。

我们必须十分重视理论和实践的结合。

理论的滞后必然会导致实践无所适从，理论与实践共生共存。

没有实践根基的理论，是虚幻的假设；没有理论指导的实践，是盲目的行动。

实践是理论的基础，并且只有借助于理论形式才得以升华。

因此，法学理论在我国法制建设中具有重要的作用。

据此，我们组织了高等学校和研究机关、党政机关和司法实际部门及企业界的有关专家、学者，编写了这套“市场经济法律丛书”，由丁邦开任主编。

这套丛书的出版是一个开放的和不断发展的过程。

继2002年出版了《社会主义市场经济法律论》、《公司法律制度》、《金融法律制度》后，这次又出版《竞争法律制度》。

祈望这套丛书的出版对繁荣我国的社会主义市场经济建设和繁荣社会主义市场经济法制建设，培养适应新世纪的经济学、法学人才有所贡献。

<<竞争法律制度>>

书籍目录

第一章 导论 一、竞争的概念与功能 二、经济体制与竞争 三、竞争的类型 四、竞争与法律第二章 竞争法律制度概述 一、竞争法的概念 二、竞争法的特点 三、竞争法的原则 四、竞争法的作用第三章 国外竞争法律的发展 一、国外竞争法律发展概述 二、美国的竞争法 三、德国的竞争法 四、日本的竞争法 五、国际竞争法律制度 六、国外竞争法律发展的启示第四章 中国竞争法律的发展 一、中国竞争法律的产生 二、中国的反不正当竞争法 三、中国的反垄断法 四、中国竞争法律的展望第五章 反不正当竞争法研究 一、不正当竞争行为的概念和构成 二、不正当竞争行为的法律表述 三、中国不正当竞争行为的特点分析 四、中国反不正当竞争法的进一步完善第六章 反垄断法研究 一、垄断的概念与构成 二、垄断行为的法律表述 三、中国垄断行为的特点分析 四、中国制定反垄断法的必要性和可能性 五、中国反垄断法的主要问题研究第七章 倾销与反倾销的法律规范 ——WTO框架下的竞争法律规范之一 一、倾销与反倾销概述 二、WTO的反倾销法律制度的产生 三、《反倾销协定》的具体规定 四、我国的反倾销立法第八章 补贴与反补贴的法律规范 ——WTO框架下的竞争法律规范之二 一、补贴与反补贴概述 二、《补贴与反补贴措施协定》的产生 三、《补贴与反补贴措施协定》的主要内容 四、我国的反补贴立法第九章 保护知识产权的法律规范 ——WTO框架下的竞争法律规范之三 一、保护知识产权概述 二、《与贸易有关的知识产权协定》的产生背景 三、《与贸易有关的知识产权协定》的特点 四、TRIPs与几个主要知识产权国际条约的关系 五、《与贸易有关的知识产权协定》的基本原则 六、《与贸易有关的知识产权协定》的主要内容 七、我国知识产权法的立法现况第十章 竞争法的实施 一、竞争法实施的意义 二、竞争法的监督检查部门 三、竞争法实施的特点 四、违反竞争法的法律责任 五、竞争法律实施的完善后记

<<竞争法律制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>